

---

# Arts graphiques

---



PROGRAMME DE COURS

---



Année académique  
2023/2024

# Bachelier en arts graphiques – bloc 1

## Formation commune I – 3 ECTS

### Français 1 – 24h

Principes généraux de la communication et de l'accueil ; - Théorie de la communication et application aux différents médias (image) ; - Clefs d'analyse de l'image en vue d'une production personnelle par les étudiants ; - Exploitation Projet Voltaire (en autonomie) ; - Techniques d'expression écrite ; - Exercices d'expression orale ; - Révisions en langue française.

### Psychologie de l'image – 24h

Les processus de sensation et de perception (les organes sensoriels, la vue, l'attention sélective, l'organisation, l'interprétation, les déterminants de la perception, les couleurs et symbolique).

## Notions de base du dessin I – 4 ECTS

### Technique de recherche 1 – 24h

Structure sous-jacente, traduction du volume par la lumière, rapport entre les différents objets.

Exercer des compétences techniques et artistiques par la conception et la réalisation de travaux à plat. Développer les capacités d'observation. Acquérir plus de dextérité et de précision. Etudier les valeurs des formes, couleurs et de la lumière. Expérimenter les différents matériaux.

### Etude des formes 1 – 24h

-Le format : cadre et cadrage ; - La ligne d'action, le temps d'action ; - L'observation et la reproduction, l'organisation de l'espace ; - Les vides et les pleins, dénotation et connotation ; - Les trois types de dessin ; - Reproduction, simplification et création ; - L'espace dans le format, perspective et symbolisme ; - L'organisation spatiale, composition et sens de lecture.

## Illustration I – 5 ECTS

### Dessin technique applicable à l'illustration 1 – 24h

Sur base de l'observation directe de personnages, d'objets, d'architecture et de documents. - Etre capable : De représenter tout type de forme ; - D'adapter le type de représentation à l'usage requis et au temps disponible ; - Stimuler les fonctions créatives ; - Exploiter et étendre l'observation à une production graphique ; - Adapter l'utilisation et l'interprétation de la typographie au sein d'une image ; - Réflexion, rigueur (notion d'image utile et prégnante) et créativité ; - De produire des signes, de naviguer d'un niveau d'iconicité à un autre pour transmettre le message avec la forme visuelle la plus pertinente ; - Travailler par silhouette, surface, lignes ; - De maîtriser différentes techniques compatibles avec la création de visuels graphiques épurés ; - De simplifier, de styliser pour obtenir par exemple un pictogramme ; - De travailler le papier en utilisant les outils de découpe adaptés ; - De faire preuve de maîtrise dans les découpes ; - De faire preuve de qualité graphique et de propreté.

### Illustration 1 – 24h

Sur base de l'observation directe de l'environnement, de documents. Etre capable : De représenter la forme la ligne la valeur le format ; - D'adapter le type de représentation à l'usage requis et au temps disponible ; - Approcher certaines techniques ; - Stimuler les fonctions créatives ; - Développer le sens des proportions, directions, de l'équilibre, des structures ; - Exploiter et étendre l'observation à une production graphique ; - Adapter l'utilisation et l'interprétation de la typographie au sein d'une image Etudier le cadrage et les différents éléments de composition ; - Associer et de créer des références visuelles (photographie, mode, typographie, schémas, art (Contemporain) à un écrit ; - De donner une forme à un concept par l'utilisation du langage visuel ; - Faire preuve de réflexions, de rigueur (notion d'image utile et prégnante) et de créativité ; - Travail sur l'image, jeu avec la couleur, la matière, le papier ; - Réflexion, rigueur (notion d'image utile et prégnante) ; - Acquisition de traces picturales, photographiques, typographiques pour générer des images ; - La cohabitation texte, image.

## Technologies graphiques I – 2 ECTS

### Technologie appliquée aux projets graphiques 1 – 36h

La chaîne Graphique ; - Les images vectorielles ; - Les images matricielles ; - Les formats de fichiers d'image ; - Les polices ; - Les épreuves ; - Historique du papier ; - Matières premières du papier ; - Fabrication des pâtes à papier ; - Fabrication du papier à partir de la pâte ; - Traitements de surface du papier brut ; - Propriétés physiques, structurales, mécaniques et chimiques du papier ; - Types de papier et applications.

## Notions d'infographie I – 2 ECTS

### Notions d'infographie I – 24h

L'étudiant s'initie et perfectionne ses connaissances en prépresse, création d'images 2D ; - Il réalise des apprentissages sur des logiciels de "PAO" ; - Créer un objet vectoriel synthétique et de forme prégnante

## Sérigraphie I – 4 ECTS

### Sérigraphie I – 36h

Elaborer un projet imprimable (aplat, simplification de forme) ; - Réaliser des clichés à l'aide de codatras, de rubilite ou sur base de photocopie cello ; - Enduire un châssis ; - Insoler un châssis et connaître le temps d'insolation en fonction du cliché ; - Dépouiller un châssis ; - Imprimer sur papier et tissu ; - Nettoyer un châssis

## Photographie I – 3 ECTS

### Photographie 1 – 24h

Faire découvrir aux étudiants les différentes techniques photographiques en privilégiant les utilisations spécifiques aux choix de leur orientation ; - Développer l'approche pratique dans les différentes mises en situation ; - Envisager de façon pratique les différentes étapes de la prise de vue à l'image imprimée.

## Graphisme I – 4 ECTS

### Graphisme 1 – 36h

Communiquer un message par l'intermédiaire d'un visuel chargé d'identifier une marque, un événement, un service ... ; - L'affiche est l'outil noble du graphiste. Rapport texte – image ; - Un message, une image ; - Relation pénétrante entre la forme et le fond ; - Interprétation des instructions ; - Recherche d'idées ; - Approfondissement et développement ; - Conception de plusieurs options pour faire aboutir un projet ; - Démarche créative qui amène l'étudiant à trouver son créneau.

## Formation commune II – 3 ECTS

### Français 2 – 24h

La caricature/le dessin de presse ; - La communication publicitaire - Vocabulaire ; - Projet Voltaire (en autonomie) ; - Techniques d'expression écrite ; - Exercices d'expression orale ; - Argumentaire de projet graphique ; [- L'histoire de l'écriture et de ses supports] ; - [Atelier d'écriture] ; - Révisions en langue française.

## Psychologie de l'image 2 – 12h

Les formes publicitaires et les techniques psychologiques (les types d'approches publicitaires, les techniques utilisées en publicité, l'analyse d'images publicitaires, l'expression verbale du message) ; - L'utilisation des théories psychologiques en publicité (la théorie freudienne).

### Notions de base du dessin II – 5 ECTS

## Technique et recherche 2 – 24h

Partant d'objets écrasés dans un plan frontal, l'étude évolue vers des objets en volume et des personnages ; - Structure sous-jacente, traduction du volume par la lumière, rapport entre les différents objets ; - Exercer des compétences techniques et artistiques par la conception et la réalisation de travaux à plat. Développer les capacités d'observation ; - Acquérir plus de dextérité et de précision ; - Etudier les valeurs des formes, couleurs et de la lumière ; - Expérimenter les différents matériaux.

## Étude des formes 2 – 24h

Compétence : Maîtriser le graphisme dans ses techniques imposées par la profession ; - Capacités associées : Réaliser une composition, des croquis à partir de formes élémentaires ; - Concevoir une composition en termes de perspective, de proportions, d'ombres et de lumières ; - Produire une composition en structurant l'espace donné.

### Illustration II – 4 ECTS

## Dessin technique applicable à l'illustration 2 – 24h

Sur base de l'observation directe de personnages, d'objets, d'architecture et de documents ; - Etre capable : De représenter tout type de forme ; - D'adapter le type de représentation à l'usage requis et au temps disponible ; - Stimuler les fonctions créatives ; - Exploiter et étendre l'observation à une production graphique ; - Adapter l'utilisation et l'interprétation de la typographie au sein d'une image ; - Réflexion, rigueur (notion d'image utile et prégnante) et créativité ; - De produire des signes, de naviguer d'un niveau d'iconicité à un autre pour transmettre le message avec la forme visuelle la plus pertinente ; - Travailler par silhouette, surface, lignes ; - De maîtriser différentes techniques compatibles avec la création de visuels graphiques épurés ; - De simplifier, de styliser pour obtenir par exemple un pictogramme ; - De travailler le papier en utilisant les outils de découpe adaptés ; - De faire preuve de maîtrise dans les découpes ; - De faire preuve de qualité graphique et de propreté.

## Illustration 2 – 12h

Sur base de l'observation directe de l'environnement, de documents ; - Etre capable : De représenter un récit ou message par tout type de formes de lignes de valeurs de formats de couleurs ; - D'adapter le type de représentation à l'usage requis et au temps disponible ; - Approcher certaines techniques. Stimuler les fonctions créatives. Développer le sens des proportions, directions, de l'équilibre, des structures ; - Exploiter et étendre l'observation à une production graphique ; - Adapter l'utilisation et l'interprétation de la typographie au sein d'une image ; - Etudier le cadrage et les différents éléments de composition ; Associer et de créer des références visuelles (photographie, mode, typographie, schémas, art (Contemporain) à un écrit ; - De donner une forme à un concept par l'utilisation du langage visuel ; - Faire preuve de réflexions, de rigueur (notion d'image utile et prégnante) et de créativité ; - Travail sur l'image, jeu avec la couleur, la matière, le papier ; - Effectuer des compositions typographiques ; - Réflexion, rigueur (notion d'image utile et prégnante) ; - Acquisition de traces picturales, photographiques, typographiques pour générer des images ; - La cohabitation texte-image.

### Graphisme II – 5 ECTS

## Graphisme 2 – 24h

Maîtriser les règles de base de la typographie ainsi que du vocabulaire propre à l'univers typographique ; - Découverte de l'histoire de la typographie à travers les siècles ; - L'expérimentation se poursuivra via l'impression sur supports variés ; - Communiquer un message par l'intermédiaire d'un visuel chargé d'identifier une marque, un événement ... ; - L'affiche est l'outil noble du graphiste ; - Rapport texte, image ; - Un message, une image ; - Relation pénétrante entre la forme et le fond ; - Interprétation des instructions. Recherche d'idées ; - Approfondissement et développement ; - Conception de plusieurs options pour faire aboutir un projet ; - Démarche créative qui amène l'étudiant à trouver son créneau ; - Connaissances et aptitudes indispensables pour le travail du graphisme ; - Comment choisir le meilleur support pour ce qu'on veut dire ; - Comment habiller ce que l'on a à dire ; - Quelle forme pour quel fond.

## Typographie 1 – 12h

Maîtriser les règles de base de la typographie ainsi que du vocabulaire propre à l'univers typographique ; - Découverte de l'histoire de la typographie à travers les siècles ; - L'expérimentation se poursuivra via l'impression sur support variés.

### Notions d'infographie II – 2 ECTS

## Notions infographie 2 – 24h

L'étudiant s'initie et perfectionne ses connaissances en prépresse, création d'images 2D ; - Il réalise des apprentissages sur des logiciels de "PAO" ; - Créer un objet vectoriel synthétique et de forme prégnante.

## Sérigraphie II – 4 ECTS

### Sérigraphie 2 – 36h

Elaborer un projet imprimable (aplat, simplification de forme) ; - Réaliser des clichés à l'aide de codatras, de rubilite ou sur base de photocopie cello ; - Enduire un châssis ; - Insoler un châssis et connaître le temps d'insolation en fonction du cliché ; - Dépouiller un châssis ; - Imprimer sur papier et tissu ; - Nettoyer un châssis

## Photographie II – 2 ECTS

### Photographie 2 – 12h

Faire découvrir aux étudiants les différentes techniques photographiques en privilégiant les utilisations spécifiques aux choix de leur orientation ; - Développer l'approche pratique dans les différentes mises en situation ; - Envisager de façon pratique les différentes étapes de la prise de vue à l'image imprimée.

## Anglais I – 1 ECTS

### Anglais 1 – 24h

CODE : VOCABULAIRE ET GRAMMAIRE ; - COMPETENCES : EXPRESSION ECRITE, EXPRESSION ORALE, COMPREHENSION A L'AUDITION, COMPREHENSION A LA LECTURE ; - L'étudiant, de manière autonome, doit de fournir les efforts nécessaires en complément à l'apprentissage en classe ; - Cette autoformation se fera notamment par le biais d'exercices en ligne ou autres (dont les liens/sources seront recommandés par l'enseignant).

## Anglais II – 1 ECTS

### Anglais 2 – 12h

CODE : VOCABULAIRE ET GRAMMAIRE ; - COMPETENCES : EXPRESSION ECRITE, EXPRESSION ORALE, COMPREHENSION A L'AUDITION, COMPREHENSION A LA LECTURE ; - L'étudiant, de manière autonome, doit de fournir les efforts nécessaires en complément à l'apprentissage en classe ; - Cette autoformation se fera notamment par le biais d'exercices en ligne ou autres (dont les liens/sources seront recommandés par l'enseignant).

## Histoire de l'art I - 2 ECTS

### Histoire de l'art 1 – 12h

Petite histoire du beau dans l'art liée à la notion d'image ; - Présentation de l'Avant-garde en art. Explication de l'opposition à l'esthétique par une mise en contexte. ; - La mise en abyme, Querelles des images.

## Histoire de l'art II - 2 ECTS

### Histoire de l'art 2 – 24h

Querelle des images au Moyen-Age ; - Naissance de la perspective dans la Renaissance ; - Grand courant abordés de manière chronologique: Renaissance-le Maniérisme ; - La contre-réforme et ses conséquences sur l'art ; - Le Baroque ; - Le classicisme.

## Technologies graphiques II – 2 ECTS

### Technologie appliquée aux projets graphiques 2 – 24h

Définition de la couleur ; - Perception de la couleur ; - Modèles ; - Espaces colorimétriques ; - Gamut : RVB ; - CMJ ; - CMJN ; - TSL ; - CIE Lab ; - Reproduction des couleurs ; - Trames FM/AM ; - Pixels ; - Points ; - Dots ; - Introduction à la Gestion des couleurs ; - Profils ICC.



## Bachelier en arts graphiques – bloc 2

### Histoire de l'art III - 3 ECTS

#### Histoire de l'art 3 – 24h

Grands courants artistiques des temps modernes (du XVIIème au XXème siècle) ; - L'accent sera mis sur la recherche de compréhension du sens des diverses productions artistiques et du contexte sociétal, économique, philosophique et artistique qui les a fait naître et qu'elles-mêmes ont parallèlement et simultanément influencé ; - La relation avec la future profession des étudiants sera marquée par des descriptions et explications relativement approfondies sur le sens de l'image à travers les âges.

### Français III – 3 ECTS

#### Français 3 – 24h

Principes généraux de la communication ; - Révisions en langue française ; - Techniques argumentatives // Projet YEP ; [- Le mécénat culturel, de l'Antiquité à nos jours] ; - L'art par les textes ; [- Sites classés au Patrimoine mondial] ; - Ecrits administratifs ; - Ecrits professionnels ; - Ecrits d'insertion professionnelle (préparation au Job Day).

### Illustration III – 4 ECTS

#### Illustration 3 – 24h

Utiliser, pour s'en inspirer et innover, les connaissances théoriques et pratiques ressortissant au domaine des arts appliqués ; - Développer sa sensibilité et son sens esthétique ; - Compétence spécifique ; - Maîtriser le graphisme dans ses techniques imposées par la profession ; - Analyser une composition et élaborer des croquis à partir de formes élémentaires ; - Concevoir une composition en termes de perspective, de proportions, d'ombres et de lumières ; - Traduire une composition sur le plan des arts graphiques en respectant l'équilibre visuel des formes et des couleurs

### Graphisme III – 4 ECTS

#### Graphisme 3 – 36h

Communiquer un message par l'intermédiaire d'un visuel chargé d'identifier une marque, un événement, un service ... ; - L'affiche est l'outil noble du graphiste ; - Rapport texte, image ; - Un message, une image ; - Relation pénétrante entre la forme et le fond ; - Interprétation des instructions ; - Recherche d'idées ; - Approfondissement et développement ; - Conception de plusieurs options pour faire aboutir un projet ; - Démarche créative qui amène l'étudiant à trouver son créneau.

## Infographie I – 2 ECTS

### Infographie 1 – 24h

Réaliser un document infographique ; - L'étudiant sera capable : De récupérer une image par un système informatisé tel que scanner... ; - De modifier une image ; - D'équilibrer et d'harmoniser les couleurs de l'image ; - De définir anticipativement le format et la résolution la plus judicieuse du fichier en fonction de sa destination ultérieure ; - De produire un document graphique de qualité professionnelle ; - D'intégrer une image choisie dans différentes productions en appliquant les techniques les plus judicieuses, En tenant compte de la destination du fichier : \* de composer et de retoucher un document graphique en veillant à respecter les critères de qualité professionnelle; - \* de justifier ses choix techniques et graphiques des documents produits.

## Sérigraphie III – 4 ECTS

### Sérigraphie 3 – 36h

Elaborer un projet imprimable (aplat, simplification de forme) ; - Réaliser des clichés à l'aide de codatras, de rubilite ou sur base de photocopie cello ; - Enduire un châssis ; - Insoler un châssis et connaître le temps d'insolation en fonction du cliché ; - Dépouiller un châssis ; - Imprimer sur papier et tissu ; - Nettoyer un châssis.

## Français IV – 2 ECTS

### Français 4 – 24h

Le romantisme noir ; - Révisions en langue française ; Techniques argumentatives // Projet YEP ; - Exercices d'expression orale ; - [L'histoire du livre de l'Antiquité à nos jours et ses mécanismes de diffusion] ; - Atelier d'écriture ; - Argumentaire de projet graphique ; [Littérature fantastique - atelier d'écriture] ; - Ecrits administratifs ; - Ecrits professionnels ; - Ecrits d'insertion professionnelle (préparation au Job Day).

## Technique et recherche IV – 4 ECTS

### Technique et recherche 4 – 48h

Projets et réalisations mettant en œuvre des techniques variées en 2 et 3 dimensions.

## Photographie III – 5 ECTS

### Photographie 3 – 48h

Faire découvrir aux étudiants les différentes techniques photographiques en privilégiant les utilisations spécifiques aux choix de leur orientation ; - Développer l'approche pratique dans les différentes mises en situation ; - Envisager de façon pratique les différentes étapes de la prise de vue à l'image imprimée.

## Technologies graphiques IV – 3 ECTS

### Technologie appliquée aux réalisations graphiques 4 – 24h

Les procédés à plat : L'offset et ses dérivés ; - Les procédés en creux ; - L'héliogravure ; - Les techniques d'impression numériques : La Xérogaphie ; - Imprimantes Laser et Jet d'encre ; - Application à la quadrichromie.

## Infographie II – 2 ECTS

### Infographie 2 – 24h

Réaliser un document infographique ; - L'étudiant sera capable : De récupérer une image par un système informatisé tel que scanner... ; - De modifier une image ; - D'équilibrer et d'harmoniser les couleurs de l'image ; - De définir anticipativement le format et la résolution la plus judicieuse du fichier en fonction de sa destination ultérieure ; - De produire un document graphique de qualité professionnelle ; - D'intégrer une image choisie dans différentes productions en appliquant les techniques les plus judicieuses, En tenant compte de la destination du fichier : \* de composer et de retoucher un document graphique en veillant à respecter les critères de qualité professionnelle; - \* de justifier ses choix techniques et graphiques des documents produits.

## Sérigraphie IV – 4 ECTS

### Sérigraphie 4 – 36h

Elaborer un projet imprimable (aplat, simplification de forme) ; - Réaliser des clichés à l'aide de codatras, de rubilite ou sur base de photocopie cello ; - Enduire un châssis ; - Insoler un châssis et connaître le temps d'insolation en fonction du cliché ; - Dépouiller un châssis ; - Imprimer sur papier et tissu ; - Nettoyer un châssis.

## Anglais III – 2 ECTS

### Anglais 3 – 24h

CODE : VOCABULAIRE ET GRAMMAIRE ; - COMPETENCES : EXPRESSION ECRITE, EXPRESSION ORALE, COMPREHENSION A L'AUDITION, COMPREHENSION A LA LECTURE ; - L'étudiant, de manière autonome, doit de fournir les efforts nécessaires en complément à l'apprentissage en classe ; - Cette autoformation se fera notamment par le biais d'exercices en ligne ou autres (dont les liens/sources seront recommandés par l'enseignant).

## Esthétique – 4 ECTS

### Esthétique – 36h

Les composants de l'image ; - Le trait, la ligne, la forme : dénotation et connotation ; - La composition : ligne de force, symétrie, asymétrie, équilibre, rythme ; - Le cadrage dénotation et connotation ; - Les couleurs et la psychologie ! La lumière vocabulaire, dénotation et connotation ; - Les contrastes dans l'images (formes, tailles, couleurs) ; - Le sens de lecture et la hiérarchie données par tous ces choix ; - Le rendu et la technique ; - Un mot pour la typographie ; - Les références une connotation en supplément.

## Notions juridiques et économiques I – 5 ECTS

### Notions juridiques et économiques 1 – 36h

Les outils du jeune entrepreneur ; - Les démarches administratives ; - Les différentes formes de société ; - Le BMC ; - Plan financier ; - Etude de marché ; - Divers ateliers thématiques.

## Technique et recherche III – 3 ECTS

### Technique et recherche 3 – 36h

Projets et réalisations mettant en œuvre des techniques variées en 2 et 3 dimensions.

## Technologies graphiques III – 2 ECTS

### Technologie appliquée aux réalisations graphiques 1 – 24h

Technologie appliquée aux réalisations graphiques ; - La chaîne Graphique : Flux CTF ; - CTP ; - Rappels de Technologies I et II ; - Les techniques d'impression ; - Généralités ; - Les procédés en relief : La flexographie.

## Graphisme IV – 4 ECTS

### Graphisme 4 – 24h

Maîtriser les règles de base de la typographie ainsi que du vocabulaire propre à l'univers typographique ; - Découverte de l'histoire de la typographie à travers les siècles ; - L'expérimentation se poursuivra via l'impression sur supports variés ; - Communiquer un message par l'intermédiaire d'un visuel chargé d'identifier une marque, un événement ... ; - L'affiche est l'outil noble du graphiste ; - Rapport texte, image ; - Un message, une image ; - Relation pénétrante entre la forme et le fond ; - Interprétation des instructions. Recherche d'idées ; - Approfondissement et développement ; - Conception de plusieurs options pour faire aboutir un projet ; - Démarche créative qui amène l'étudiant à trouver son créneau ; - Connaissances et aptitudes indispensables pour le travail du graphisme ; - Comment choisir le meilleur support pour ce qu'on veut dire ; - Comment habiller ce que l'on a à dire ; - Quelle forme pour quel fond.

### Typographie 2 – 24h

Maîtriser les règles de base de la typographie ainsi que du vocabulaire propre à l'univers typographique ; - Découverte de l'histoire de la typographie à travers les siècles ; - L'expérimentation se poursuivra via l'impression sur support variés.

## Bachelier en arts graphiques, option arts graphiques – bloc 3

### Formation commune V – 2 ECTS

#### Français 5 – 24h

La gestion de la relation client ; - La gestion de conflit ; - Les principes de l'écriture web ; - L'Union européenne; [- L'Europe des littératures]; - Le Patrimoine mondial européen ; - Révisions en langue française - Pistes rédactionnelles pour le rapport de stage ; - Exercices d'expression orale/écrite.

### Dessin – 9 ECTS

#### Technique et recherche 5 – 96h

Réalisation d'un projet personnel dans un cadre défini par l'enseignant ; - Mise au point et réalisation impliquant la mise en œuvre de plusieurs techniques.

### Graphisme V – 9 ECTS

#### Etude des formes – 36h

Le contenu de cette activité est proposé à la carte en fonction des demandes et des besoins nécessaires à la réalisation du projet personnel de l'étudiant.

#### Graphisme 5 – 48h

Pour élaborer ses propositions graphiques, l'étudiant utilise tous les éléments qui composent l'image : typographie, calligraphie, mise en page, papier, couleurs, emploi éventuel de photographies et d'illustrations ; - Son travail allie recherches papiers et créations informatiques.

### Sérigraphie V – 4 ECTS

#### Sérigraphie 5 – 48h

En relation constante avec l'évolution des technologies dans le domaine des arts graphiques ; - élaborer des stratégies de communication graphique en mettant en œuvre toutes les ressources nécessaires ; - acquérir des techniques pour concevoir des visuels en tenant compte de critères esthétiques, culturels et techniques ; - intégrer dans les démarches de réalisations les contraintes des chaînes de production graphiques ; - élaborer un projet imprimable ; - réaliser des clichés ; - enduire un châssis ; - insoler un châssis ; - dépouiller un châssis ; - imprimer sur papier et tissu ; - nettoyer un châssis.

## Infographie III – 4 ECTS

### Infographie 3 – 24h

Elaborer le cahier des charges en reprenant la description du produit, les objectifs finaux, le public cible, la description des contraintes de réalisation, la spécificité du matériel à mettre en œuvre. - Construire la structure d'un projet en fonction du sujet traité ; - Représenter graphiquement le projet en fonction du sujet traité.

## Stage en milieu professionnel – 16 ECTS

### Stage en milieu professionnel – 360h

Prologue de 3 jours en milieu socio-professionnel (Lundi 7, mardi 8 et mercredi 9 novembre 2022) ; - Stages de 15 semaines en milieu socio-professionnel.

## Travail de fin d'études – 16 ECTS

### Travail de fin d'études

Le contenu repose sur les principes suivants : L'intégration de la sensibilité artistique avec l'acquisition de compétences de communication et d'adaptation aux exigences techniques, économiques et sociales ; - L'incorporation de valeurs humanistes et sociétales, notamment le respect de soi et des autres, la solidarité, le travail en équipe, la pensée libre et l'esprit critique ; - La réalisation d'un travail écrit sur le thème des arts appliqués, suivi d'une présentation devant un jury externe.

# Bachelier en arts graphiques, option arts graphiques, infographie – bloc 3

## Formation commune V – 2 ECTS

### Français 5 – 24h

La gestion de la relation client ; - La gestion de conflit ; - Les principes de l'écriture web ; - L'Union européenne; [- L'Europe des littératures]; - Le Patrimoine mondial européen ; - Révisions en langue française - Pistes rédactionnelles pour le rapport de stage ; - Exercices d'expression orale/écrite.

## Création de formes, d'images et graphisme – 8 ECTS

### Création de formes, d'images et graphisme – 72h

Pour élaborer ses propositions graphiques, l'étudiant utilise tous les éléments qui composent l'image : typographie, calligraphie, mise en page, papier, couleurs, emploi éventuel de photographies et d'illustrations ; - Son travail allie recherches papiers et créations informatiques.

## Infographie III – 12 ECTS

### Infographie 3 – 120h

Réaliser une application interactive ; - L'étudiant sera capable de ; - Elaborer le cahier des charges en reprenant la description du produit, les objectifs finaux, le public cible, la spécificité du matériel à mettre en œuvre, la chronologie des étapes de réalisation et les procédures de suivi de production ; - Construire la structure de l'application Web ; - Représenter graphiquement chaque page de l'application.

## Pré-presse et communication publicitaire – 6 ECTS

### Pré-presse et communication publicitaire – 60h

Pré-pression et communication publicitaire : Intégrer dans les démarches de réalisations publicitaires les contraintes des chaînes de productions graphiques ; - Gérer de manière adéquate les différents espaces colorimétriques ; - Maîtriser les différents modes opératoires pour la préparation d'un document en vue de son impression; - Utiliser les différents logiciels d'acquisition d'images ; - Créer et réaliser des mises en page de documents simples et multi-volets, simples et multipages.



## Stage en milieu professionnel – 16 ECTS

### Stage en milieu professionnel – 360h

Prologue de 3 jours en milieu socio-professionnel (Quadrimestre 1) ; - Stages de 15 semaines en milieu socio-professionnel (Quadrimestre2).

## Travail de fin d'études – 16 ECTS

### Travail de fin d'études

Le contenu repose sur les principes suivants : L'intégration de la sensibilité artistique avec l'acquisition de compétences de communication et d'adaptation aux exigences techniques, économiques et sociales ; - L'incorporation de valeurs humanistes et sociétales, notamment le respect de soi et des autres, la solidarité, le travail en équipe, la pensée libre et l'esprit critique ; - La réalisation d'un travail écrit sur le thème des arts appliqués, suivi d'une présentation devant un jury externe.