

## ECO-DESIGN PRODUITS

Département des Arts Appliqués  
CampusUCharleroi  
de la HEPH-Condorcet en  
co-diplomation avec la HEH  
[www.condorcet.be](http://www.condorcet.be)

*Opter pour le bachelier  
en Eco-design produits,  
c'est choisir l'innovation  
et l'engagement.*

*En tant qu'éco-  
concepteur-ice, vous  
intégrerez les principes  
de l'économie circulaire  
et du **développement  
durable** dans chaque  
projet, tout en **limitant  
l'empreinte écologique  
de la production.***

Pour rester en contact  
Complétez le formulaire :



ou  
[carole.bayet@condorcet.be](mailto:carole.bayet@condorcet.be)



Passionné par le **zéro déchet**, les **énergies renouvelables** et la lutte contre le gaspillage, vous serez un-e acteur-ice clé dans la promotion d'un mode de vie durable et d'une **économie respectueuse des ressources naturelles**.

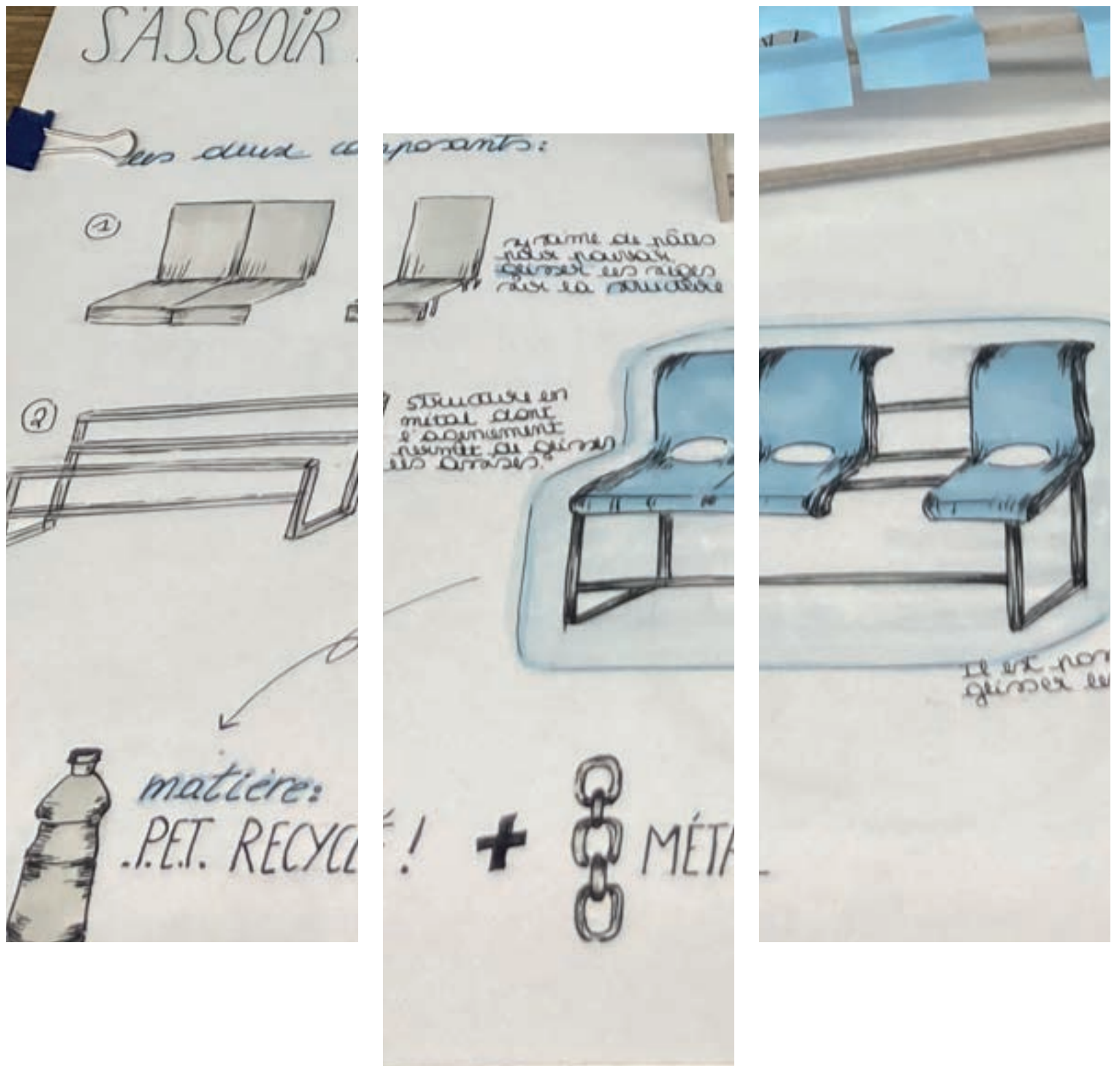
L'éco-conception est au cœur des **enjeux actuels**, offrant une **perspective innovante dans la création de produits et services**, tout en cultivant une **conscience environnementale** dans le monde professionnel.

Le bachelier en Eco-design produits est une **formation professionnalisante complète et multidisciplinaire**, accessible sans examen d'entrée, au travers d'une pédagogie active qui favorise l'apprentissage par l'action. Elle permet aux étudiant-e-s de maîtriser les **fondamentaux de la création, d'explorer de nouvelles méthodes** ou **matériaux, d'évaluer leur impact environnemental** et d'enrichir leur culture générale.

Cette formation couvre des domaines essentiels tels que le **développement durable**, l'analyse du **cycle de vie des produits**, les stratégies de conception durable, la réglementation environnementale et l'**innovation en matériaux** et processus. Les étudiant-e-s développeront leur esprit d'analyse, leur **créativité** et leur sens critique, tout en acquérant une **solide connaissance de la conception technique** et des processus de fabrication.

En tant que diplômé-e, vous serez prêt-e à rejoindre des **entreprises dédiées au développement durable**, des **bureaux d'études spécialisés**, et à conseiller efficacement grâce à vos compétences en **éco-conception**. Vous pourrez évoluer dans des **services d'innovation, de recherche et développement**, pour des grandes marques ou en tant qu'indépendant-e.

Des stages précoces dans le parcours académique assurent une immersion professionnelle et la construction d'un réseau solide.



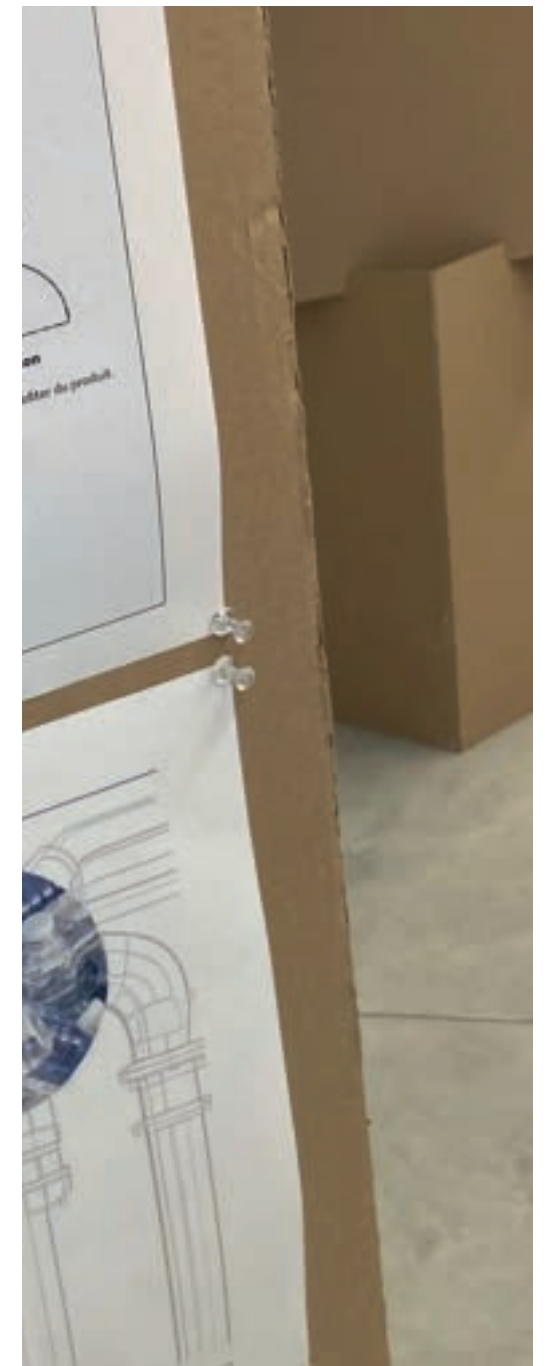
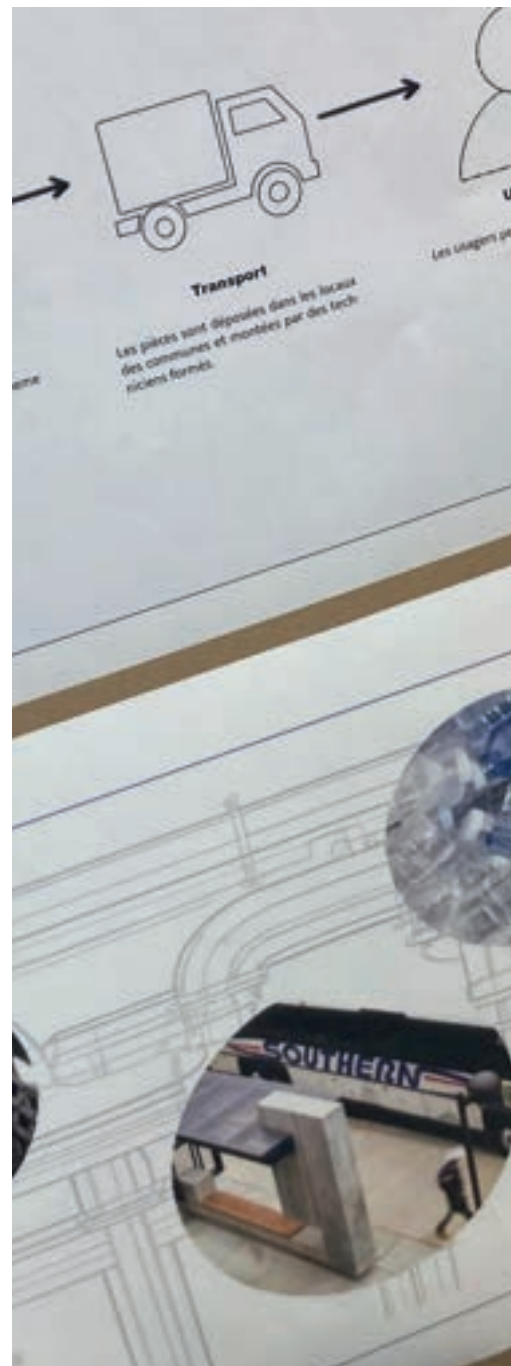
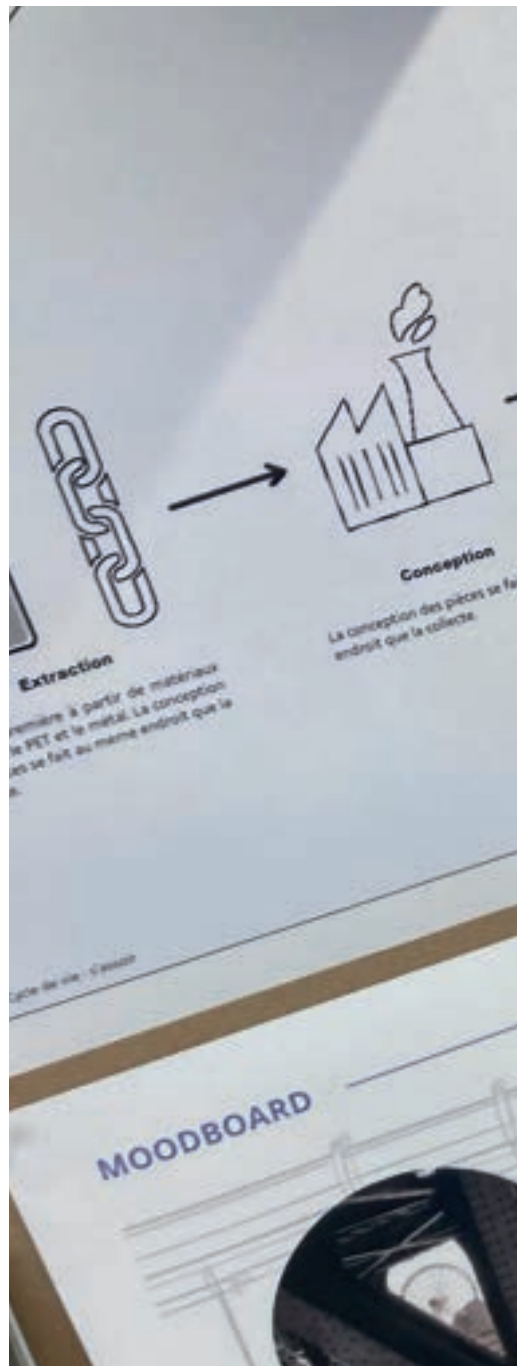
## ATELIER EN ECO-DESIGN

L'observation, l'analyse, la curiosité et la créativité sont mis à contribution dans chacun des projets.

C'est au travers d'exercices pratiques qui abordent différents aspects dans le but de comprendre les produits qui nous entourent que l'atelier se déroule.

L'apprentissage se veut progressif pour vous permettre d'avoir tous les outils dans l'approche d'un accompagnement pratique, pour votre vie professionnelle.



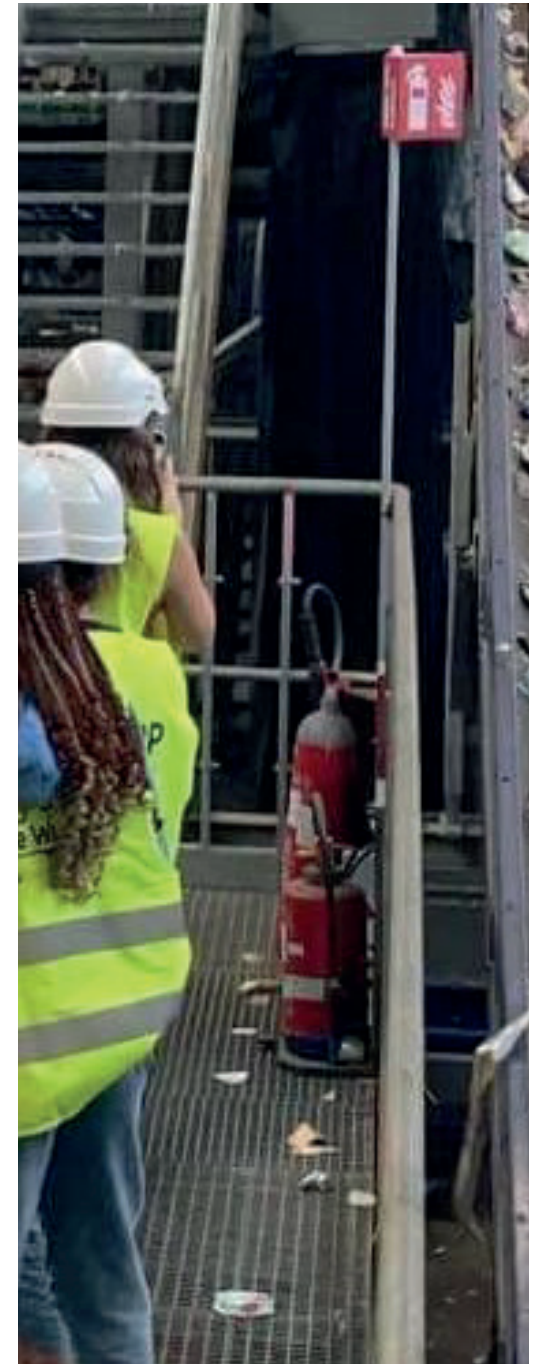
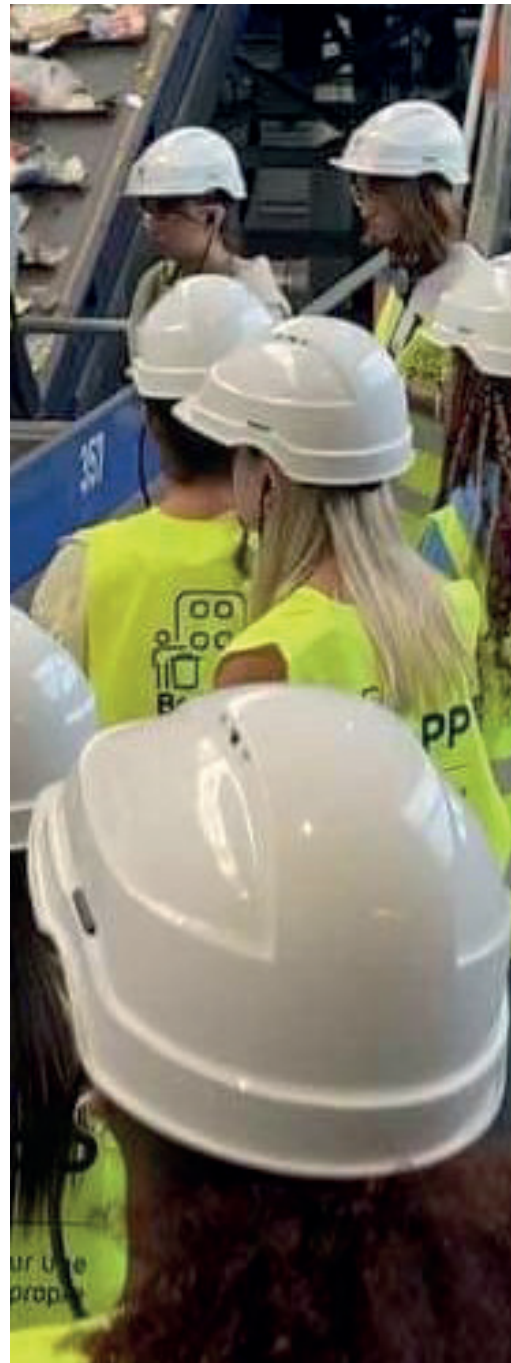
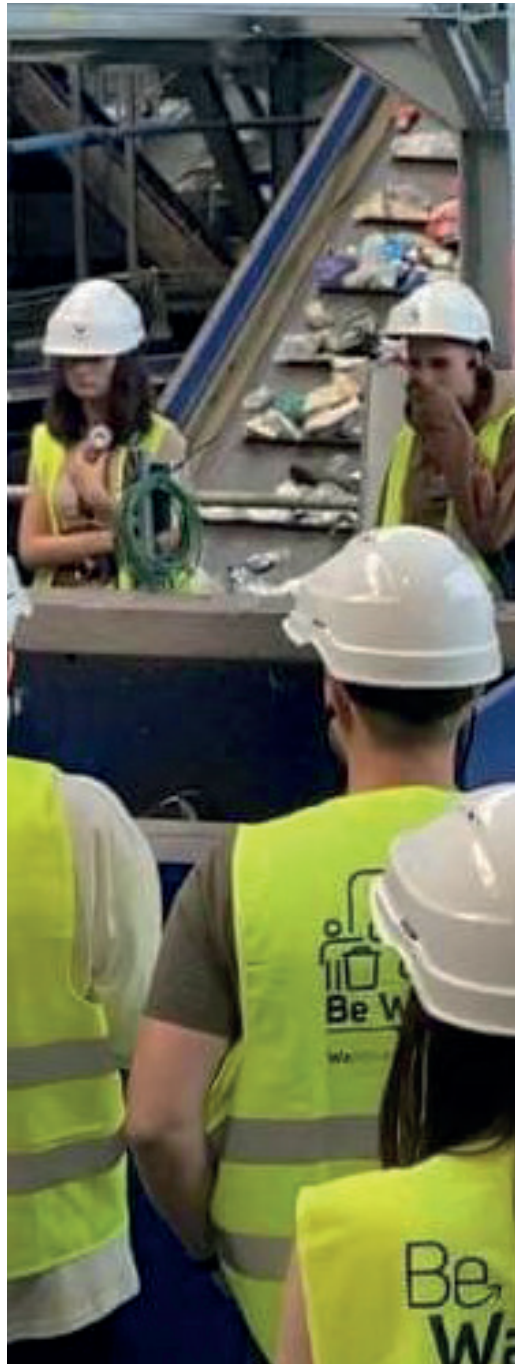


# ECO-CONCEPTION

Comprendre les impacts environnementaux dans la conception et le développement des produits.

Etre capable de les anticiper et de les éviter, c'est le cœur du cours.

Grâce à la pensée cycle de vie, la mesure de l'impact environnemental, la créativité et les stratégies d'écoconception, vous serez capables de concevoir les objets de demain en intégrant les variables environnementales et sociales.



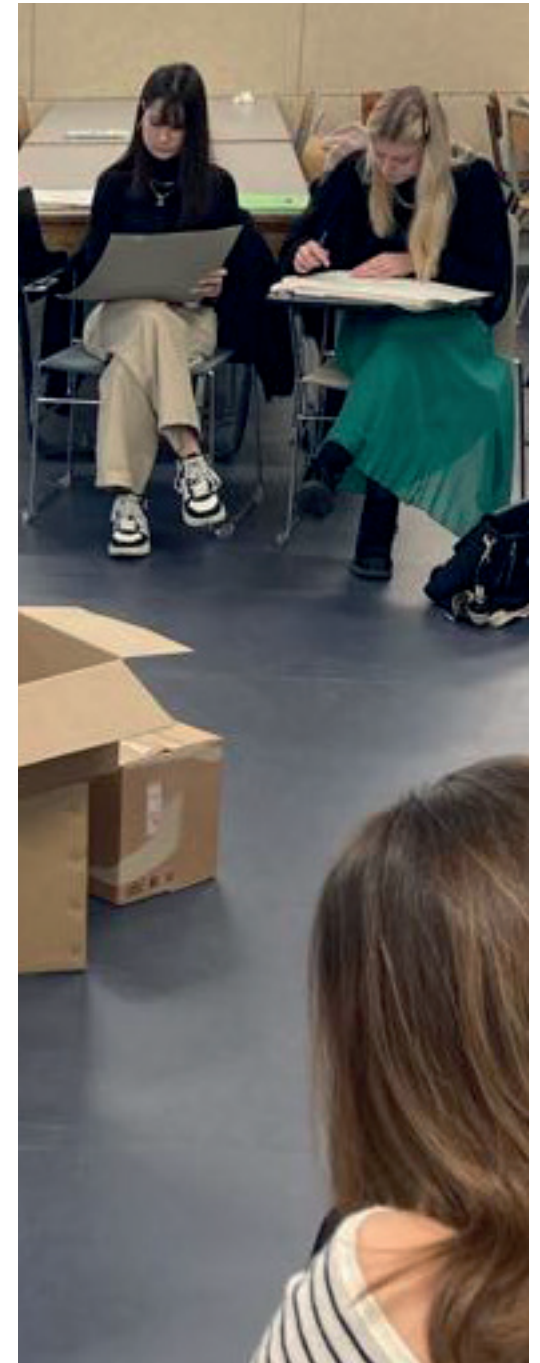
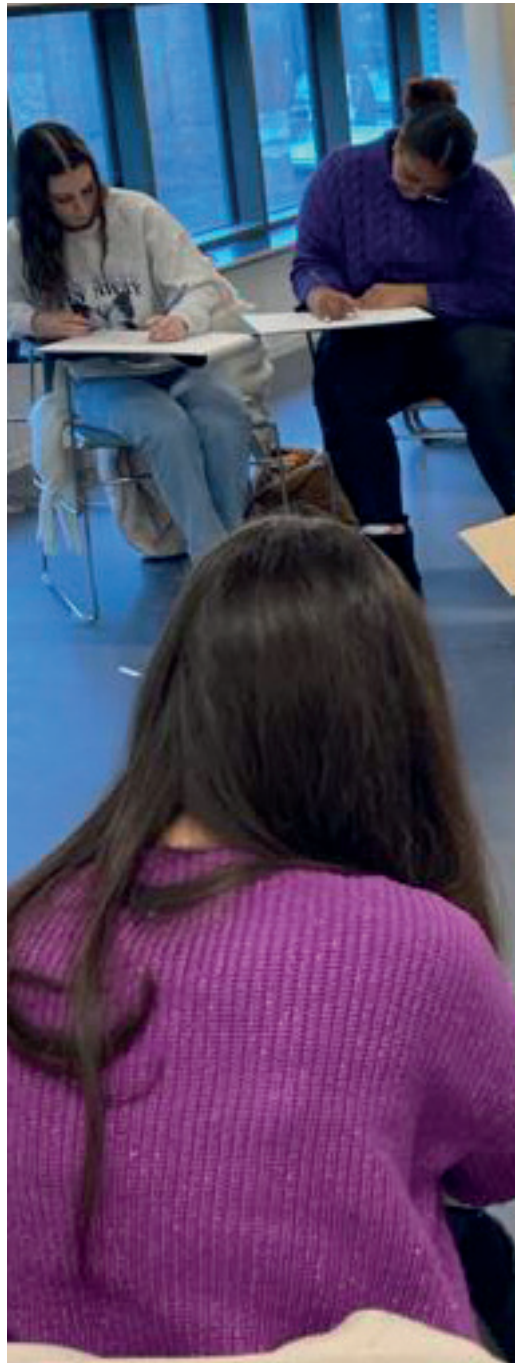
## ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX

Se questionner ensemble sur notre société, ses défis, ses dérives et comprendre pourquoi l'éco-design est une pratique indispensable actuellement et à l'avenir.

Nous décortiquons les grands enjeux de notre temps au niveau environnemental, social et économique afin que chaque étudiant-e puisse se construire une opinion argumentée et une vision globale d'un monde complexe en pleine mutation. Ce cours se veut participatif où les étudiant-e-s peuvent venir avec leurs propres questionnements et préoccupations.

Nous tentons d'y répondre par des visites de terrain, des débats, des ateliers ludiques mais aussi des travaux collectifs et individuels.





## CROQUIS ET EBAUCHES

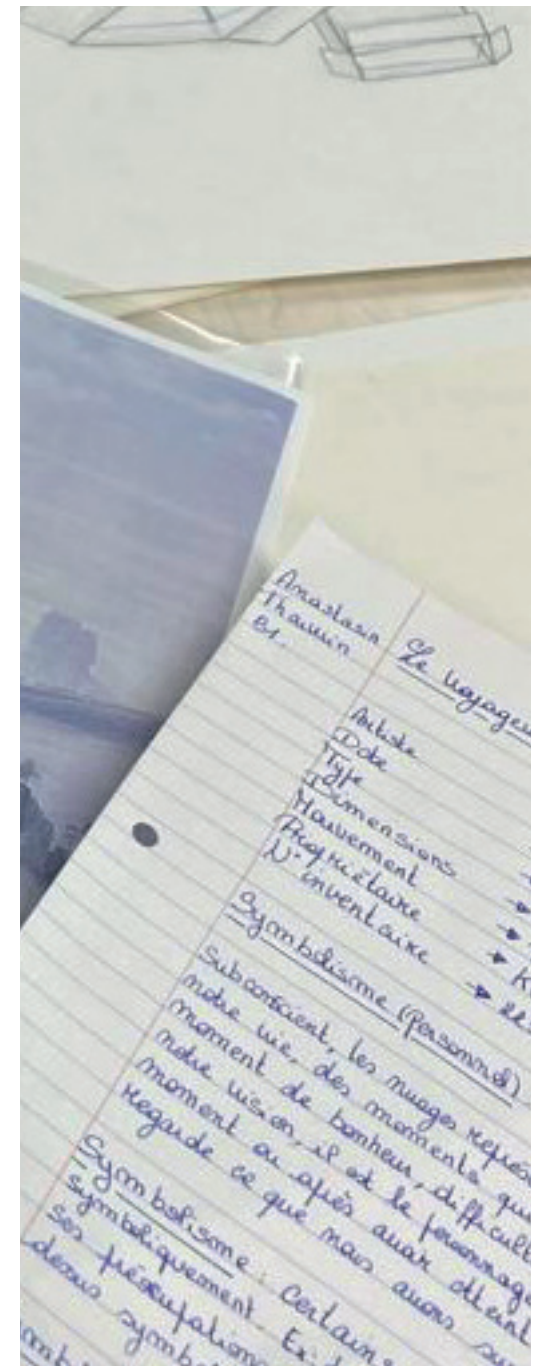
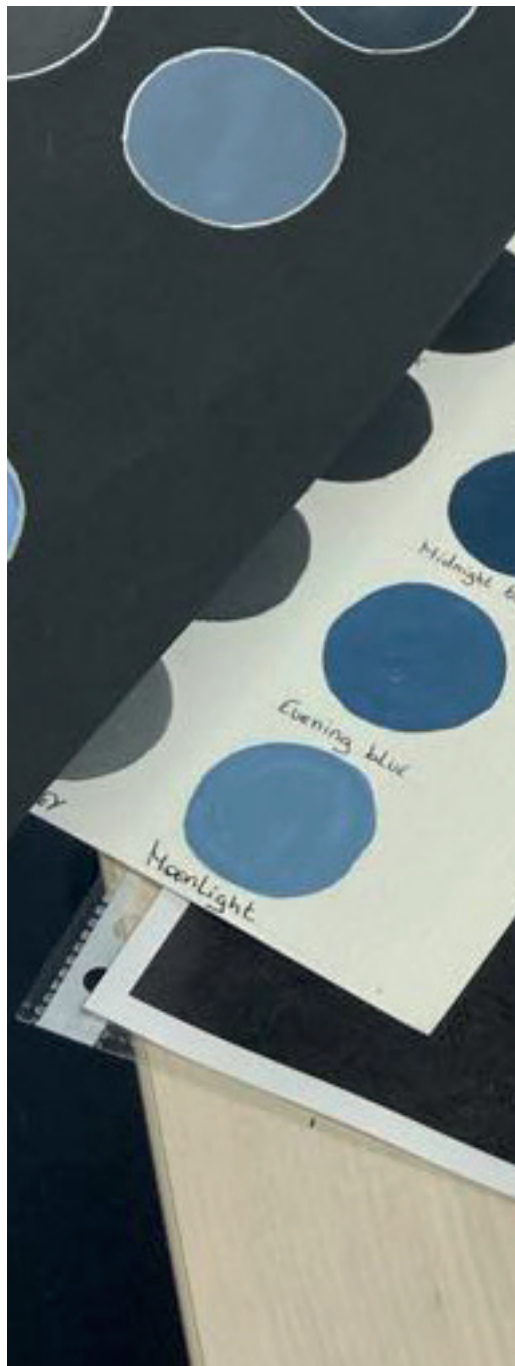
Apprendre à utiliser le dessin comme un moyen de communication.

Pour cela, pas d'inquiétudes, on ne pratique jamais une nouvelle langue sans entraînement. L'objectif est de développer vos capacités d'observation.

On va donc prendre le temps de regarder et de comprendre ce que vous avez sous les yeux pour le retranscrire de la meilleure manière et créer de nouvelles images.

Ce cours gravite autour de la recherche et de l'expérimentation.

Vous allez acquérir les techniques du dessin de perspective pour les mettre en pratique dans vos projets.



# COULEUR

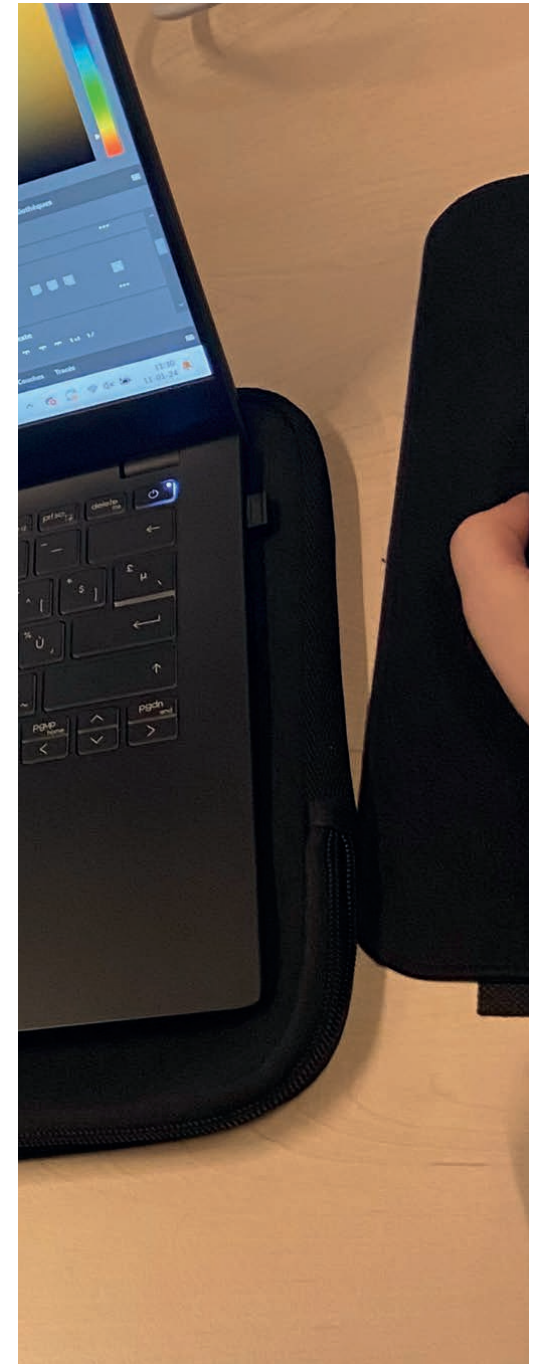
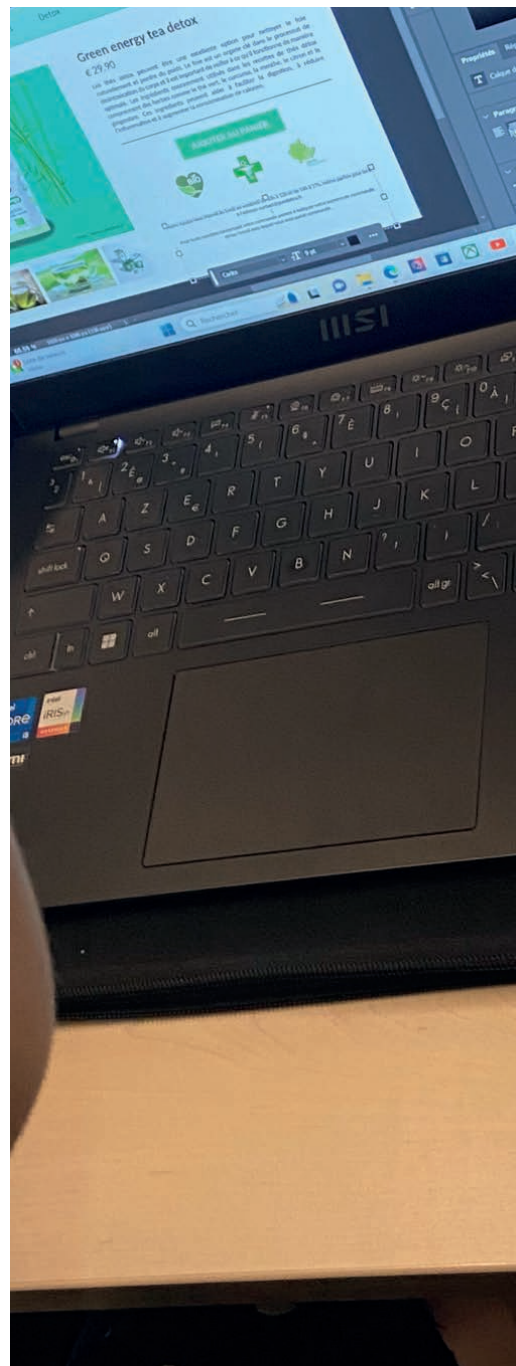
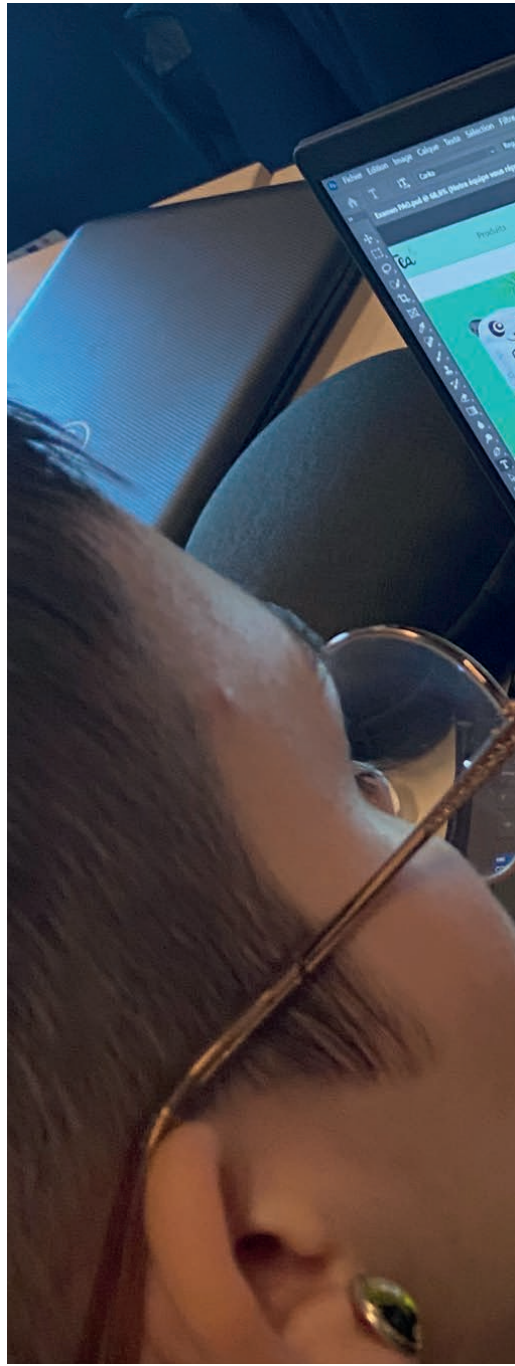
La question de la couleur est présente dans toute approche de recherches, de créations et de communications.

La couleur véhicule des codes qui vont influencer notre humeur, notre environnement, notre imaginaire... Les couleurs ont une histoire et un sens qui a évolué au cours du temps.

Vous allez entretenir un dialogue, développer votre sens de la collaboration, la recherche d'outils ainsi que votre sens critique et autocritique au travers de travaux pratiques sur la couleur.

L'objectif est d'établir des liens entre théories, réalité, perception, expérience et analyse de la couleur tout en gardant de la place pour l'imagination et la créativité.





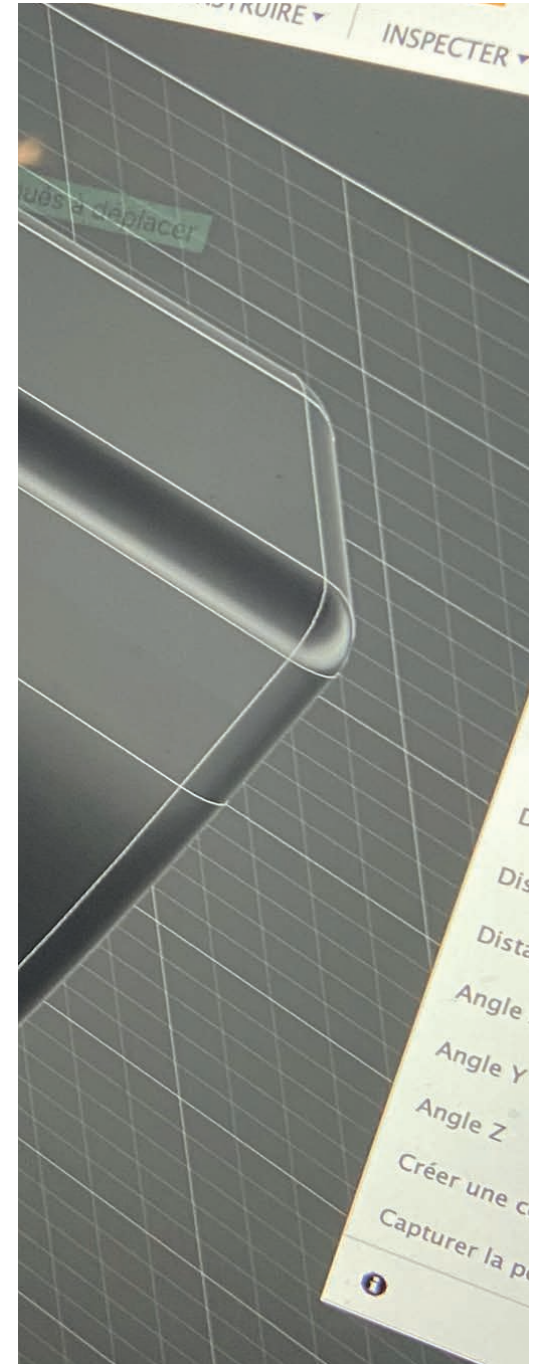
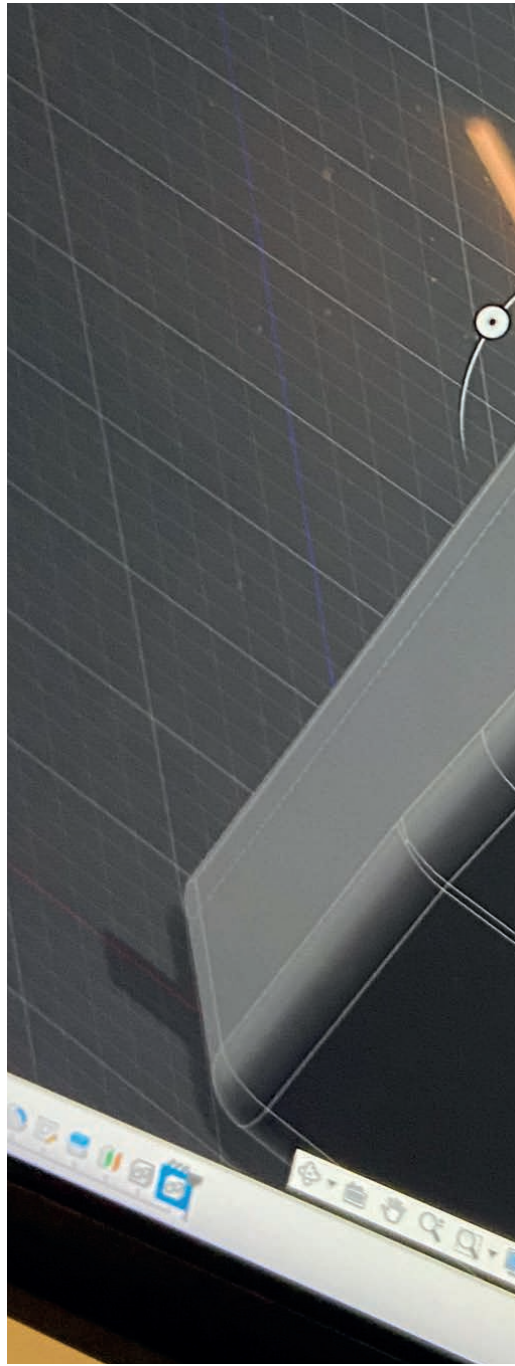
## PAO (PUBLICATION ASSISTÉE PAR ORDINATEUR)

Transformez des idées en visuels ...

Grâce au cours de WordPress, on va te transformer en véritable pro du web ! Tu vas apprendre à créer ton propre site pour briller et mettre en avant tes idées et tes produits. Prépare-toi à devenir le roi ou la reine du web !

L'idée est d'accompagner le développement de produits ou des solutions respectueuses de l'environnement tout au long de leur cycle de vie, en minimisant l'impact écologique et ce, grâce notamment aux technologies numériques. Cela englobe la création d'images et de visuels via des logiciels comme Photoshop, Illustrator ou InDesign.



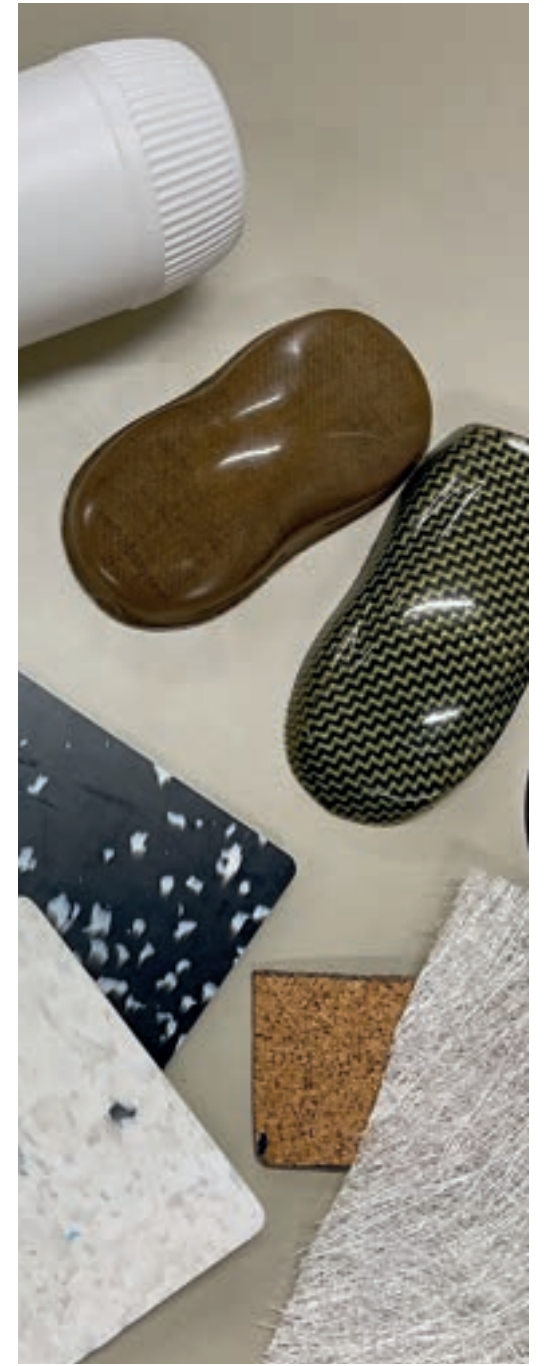


## CAO (CONCEPTION ASSISTÉE PAR ORDINATEUR)

Chaque clic donne vie à l'innovation et transforme une simple idée en une nouvelle réalité.

Englobe la création d'images en 3 dimensions, grâce à des logiciels OpenSource accessibles comme Tinkercad et d'autres plus «professionnels» comme par exemple Fusion360.





# MATÉRIAUX

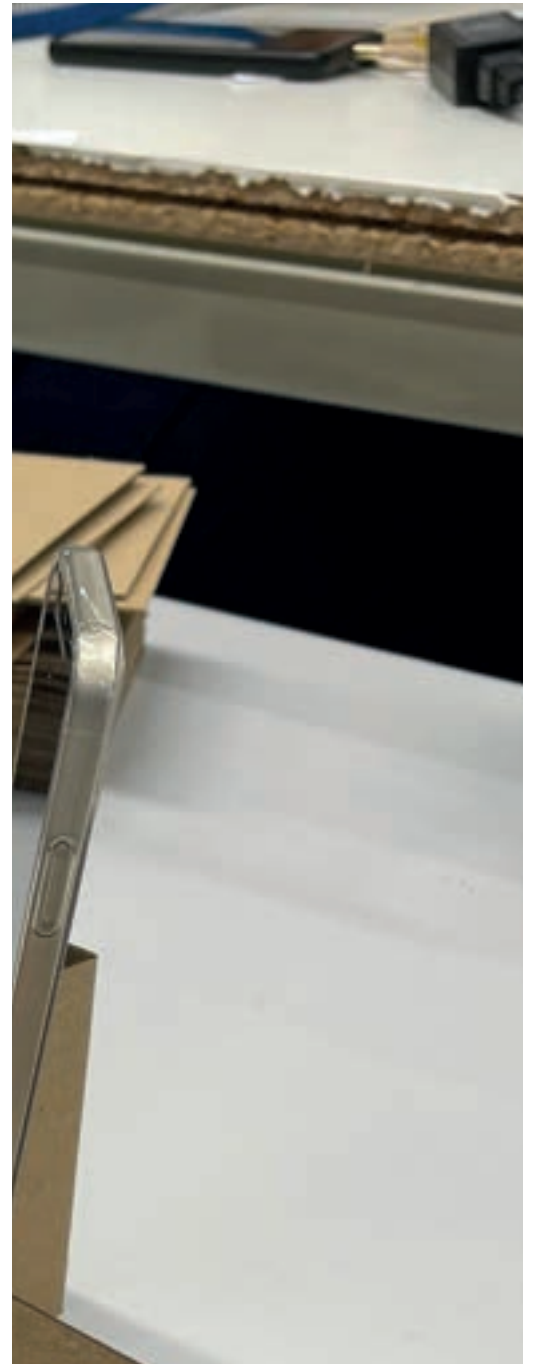
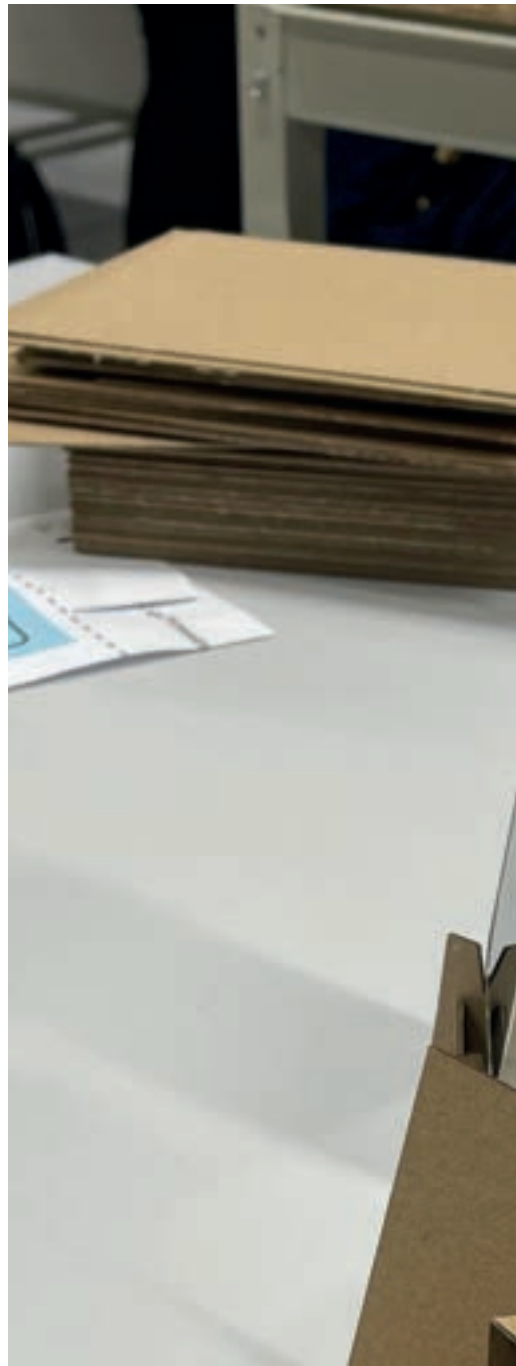
Science et innovation se conjuguent pour façonner le monde de demain.

Ils nous logent,  
nous transportent,  
nous servent,  
nous habillent, etc.

Toutes nos interactions quotidiennes dépendent d'eux : les matériaux.

Apprenons à mieux les connaître pour mieux les comprendre , les choisir, les transformer et les utiliser.

- AURELIEN BORY -



# ASSEMBLAGE NUMÉRIQUE

La où technologie et créativité se rencontrent pour transformer des idées en réalités tangibles.

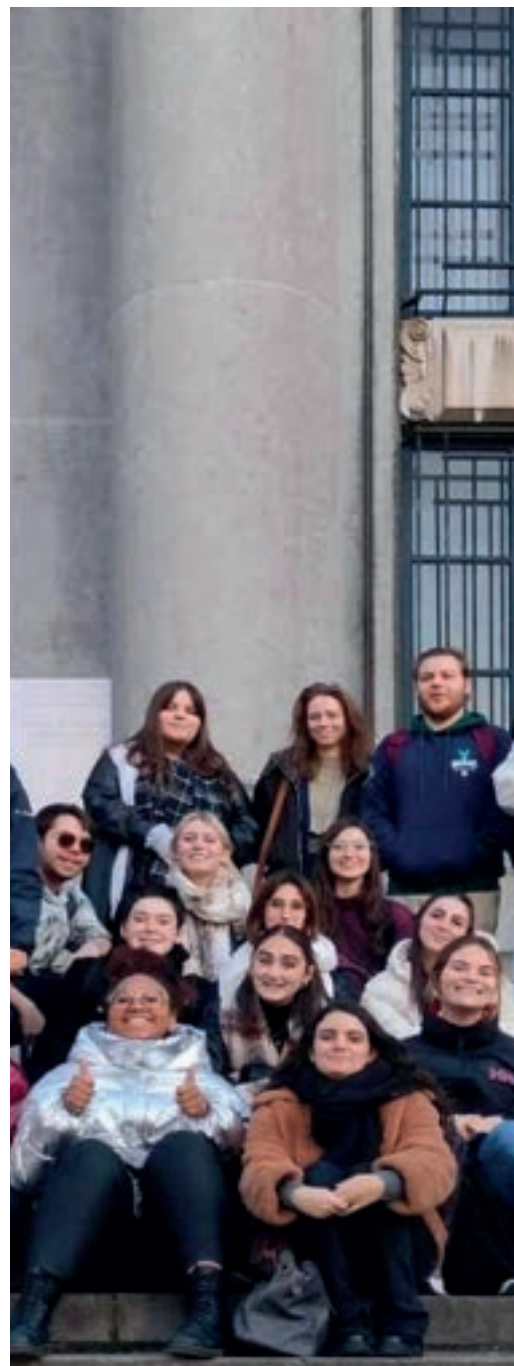
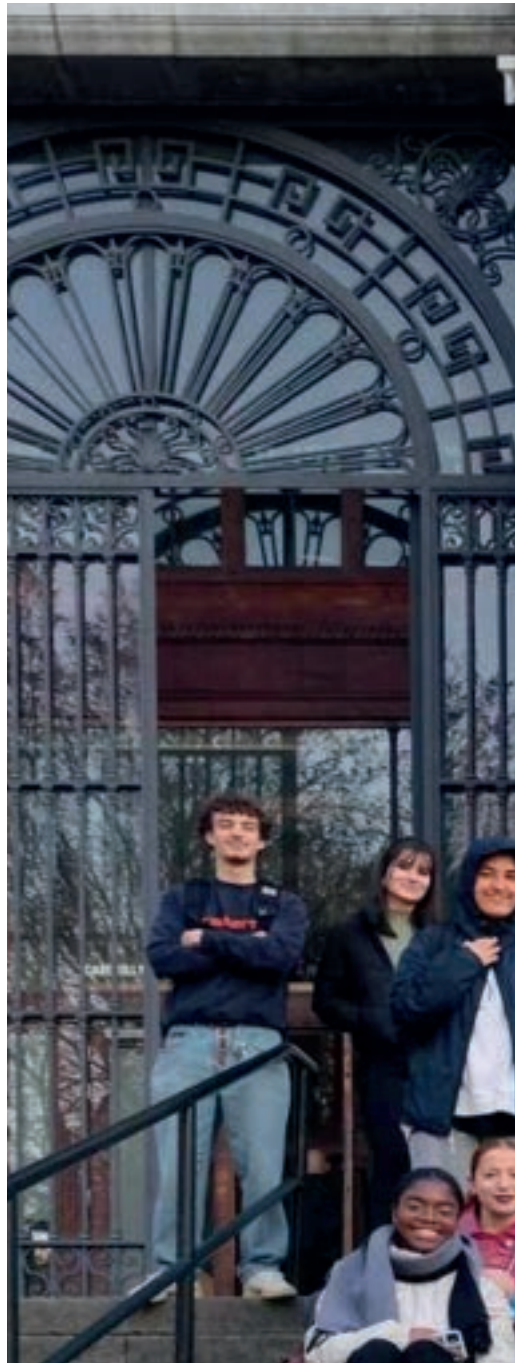
Plongez au cœur de l'innovation au sein d'un Fab-Lab ... un espace où la conception numérique rencontre la fabrication physique.

Apprenez à donner vie à vos idées grâce à des outils de pointe comme l'impression 3D, la découpe laser et l'électronique programmable.

Rejoignez une communauté de makers et de penseurs qui façonnent le monde de demain.

- AURELIEN BORY -





# HISTOIRE DU DESIGN

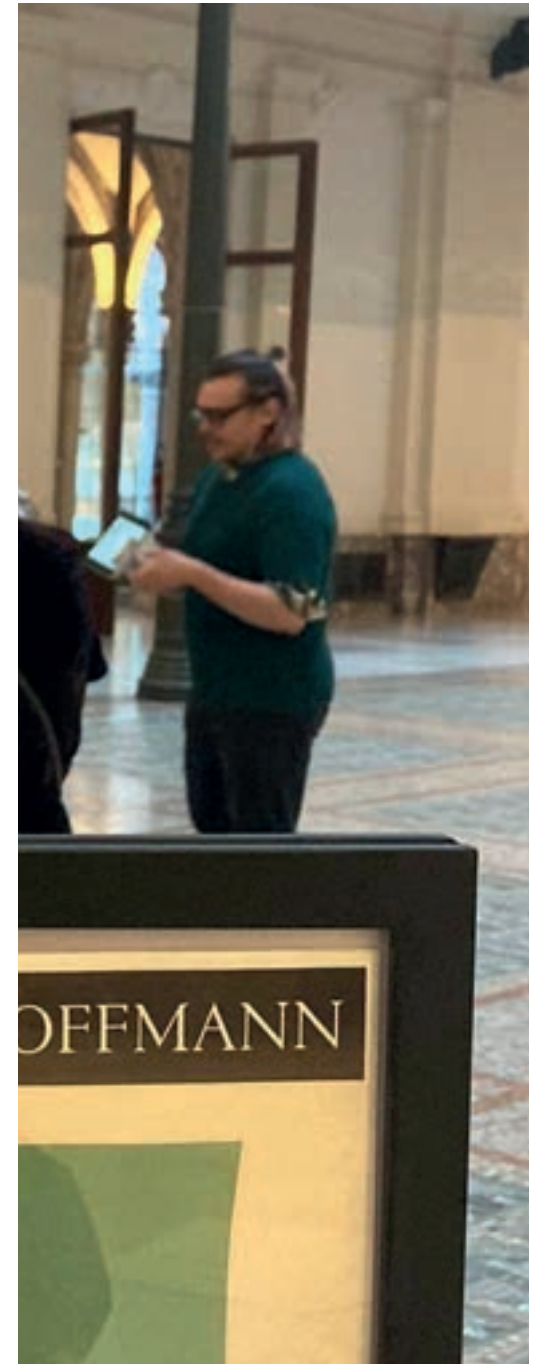
Le mot “design” vient du latin designare ...

qui signifie ... marquer, tracer, représenter, dessiner, indiquer, montrer, désigner, signifier, disposer, ordonnancer, régler, produire quelque chose d'inhabituel.

Comment choisir parmi ces infinitifs ? Les designers et théoriciens cherchent continuellement à définir ce qu'est réellement le “design”. Introduit en France dans les années 60 en provenance directe de Grande Bretagne, le terme “design” n'a été accepté par l'Académie française qu'en 1971. Avant cela, on parlait d' Arts appliqués ou d'Arts and Crafts. En français, le terme “design” se rapproche de “dessiner” et “désigner” : il est à la fois lié au “dessin” et au “dessein”, c'est-à-dire à la forme et à la finalité.

Le cours d'histoire du design vise à construire et assurer les bases des savoirs en matière de design en Bac 1 et à approfondir les connaissances sur, plus particulièrement, l'écodesign en Bac 2. Le cours s'articule autour de présentations théoriques, d'analyses esthétiques, d'exercices pratiques individuels ou par groupe et de sorties pédagogiques.





## ART AND DESIGN NEWS

C'est l'opportunité unique d'acquérir des compétences linguistiques tout en approfondissant votre expertise professionnelle.

En anglais, quand quelque chose est difficile à comprendre, on dit que c'est clair comme de la boue, que c'est une noix particulièrement ardue à casser ou que l'on est dans une brume épaisse.

Après mon cours, promis, tout ceci sera clair comme de l'eau de roche !



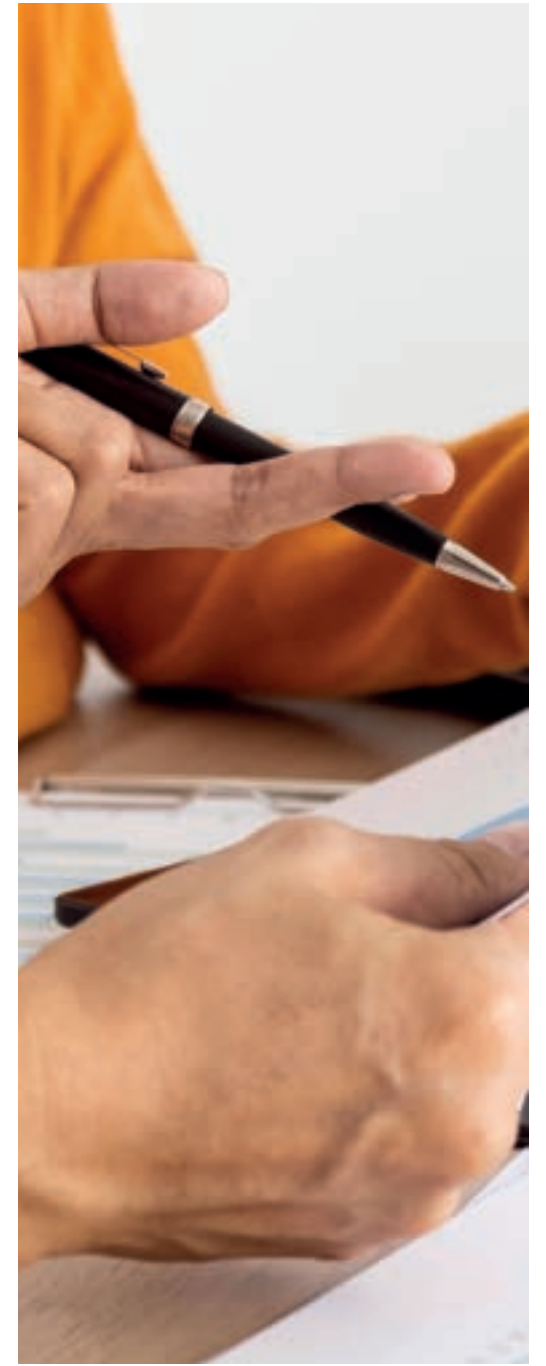
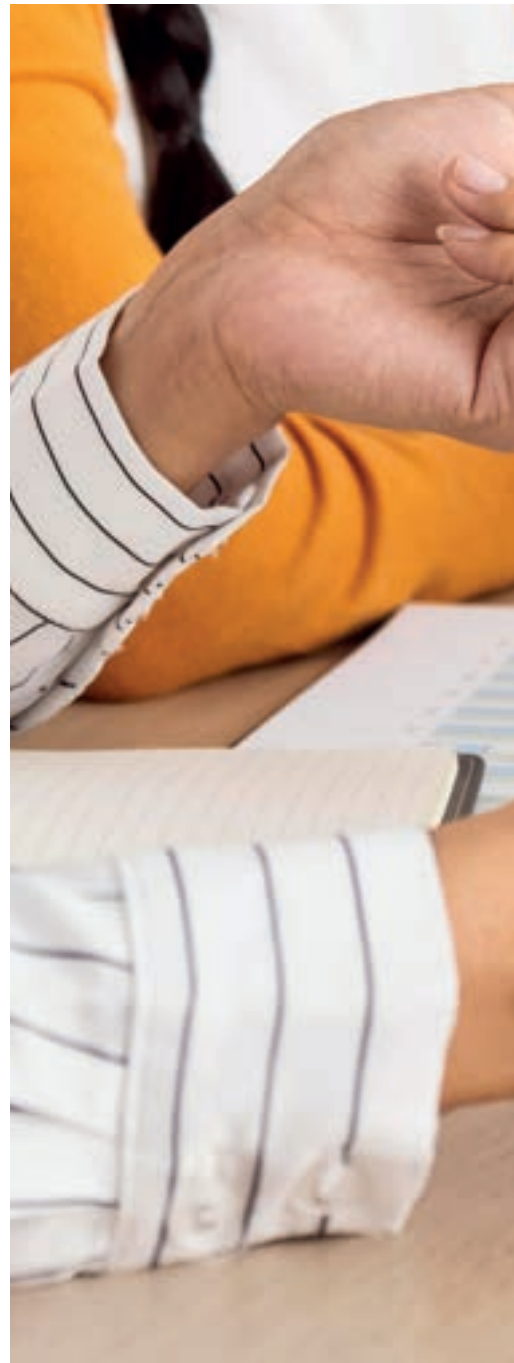


# **BASES DU MARKETING DURABLE**

Valoriser les produits et services en harmonie avec l'environnement, pour un avenir prospère et responsable.

Le cours de Marketing Durable est conçu pour vous former aux principes et aux pratiques du marketing dans le contexte de la durabilité.

Ce cours vise à vous sensibiliser aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques qui façonnent le paysage commercial moderne. À travers une approche interdisciplinaire, vous allez acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour développer et mettre en œuvre des stratégies marketing durables, créatives et efficaces.



## **ASPECTS ÉTHIQUES, DÉONTOLOGIQUES ET LÉGISLATIFS**

Plongez dans l'univers des droits d'auteur, où chaque création est une empreinte indélébile de l'esprit, protégée par le bouclier invisible de la loi.

Découvrez comment protéger des créations et des idées lors de ce cours. Apprenez les bases juridiques pour défendre un travail et éviter les litiges.



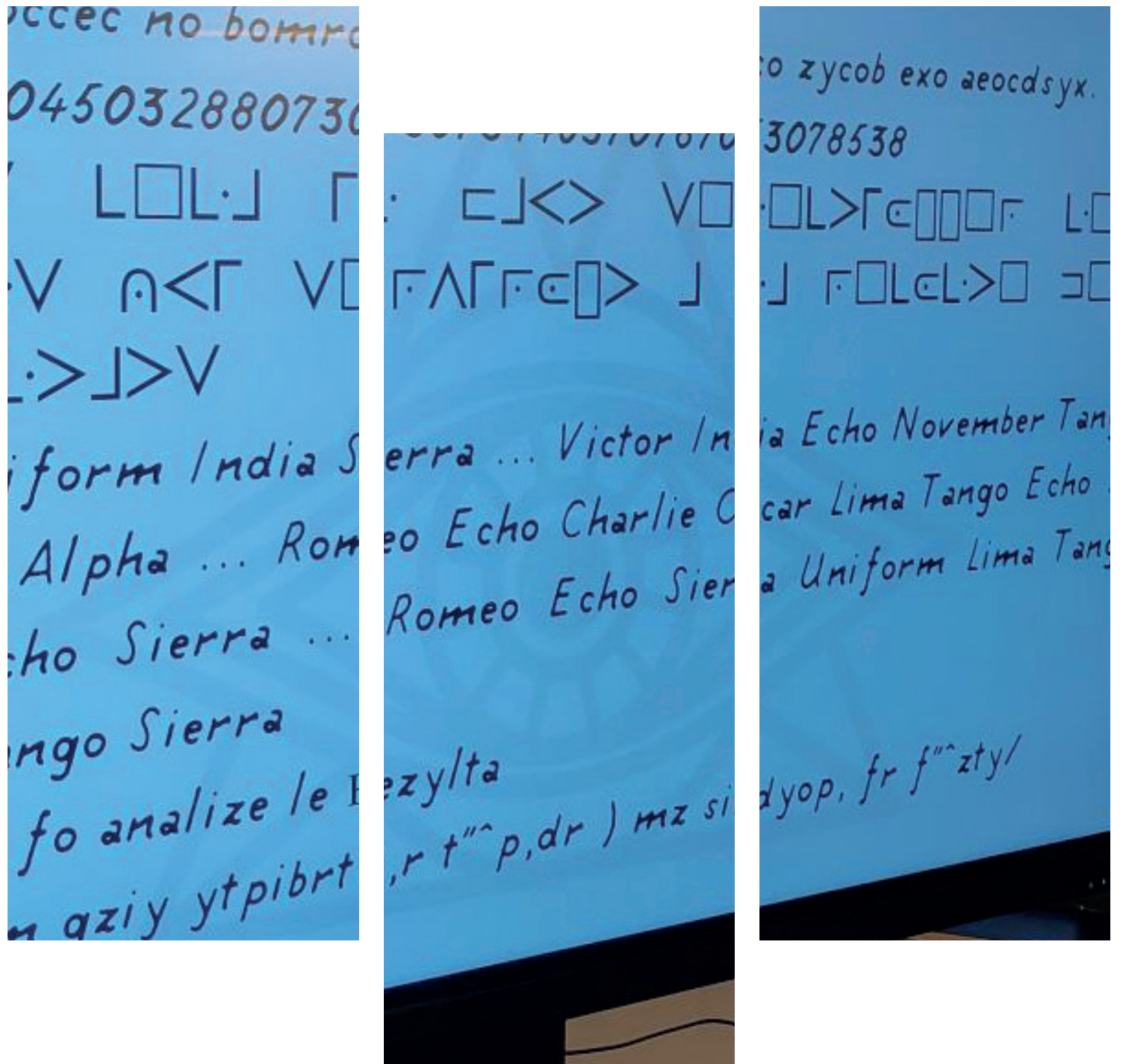


# COMMUNICATION ET PRATIQUE DE L'ORAL ET DE L'ÉCRIT

Action, Vidéo, Impact !

Ce cours a pour objectif de vous familiariser avec les outils de la communication audiovisuelle. Vous découvrirez l'art du storytelling et apprendrez à produire des capsules vidéo pour exprimer vos idées de manière professionnelle et adaptée à des contextes spécifiques.

- MATILDA CASA & GREGORY MIROIR -



## MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

L'éco-design c'est bien, mais bien connaître son public et ses attentes, c'est mieux !

Le cours de recherche sera votre guide et votre lumière, votre phare dans les méandres de votre population cible afin d'en comprendre les attentes et les exigences ! Cela passera par la constitution d'une équipe de choc aux compétences minutieusement réfléchies, un temps de réflexion afin d'établir une stratégie adaptée à votre quête, la création des outils en adéquation avec votre mission, la gestion effective de votre plan d'action et enfin.. l'analyse du butin récolté et des enseignements qu'il est possible d'en tirer !

En conclusion, pour paraphraser le célèbre Dr BROWN, notre but sera d'élargir notre perception de l'humanité, d'où nous venons, où nous allons, les soubresauts et les péripéties, les périls et les promesses, peut-être même trouver une réponse à cette éternelle question : Pourquoi ?



# PÉDAGOGIE ACTIVE

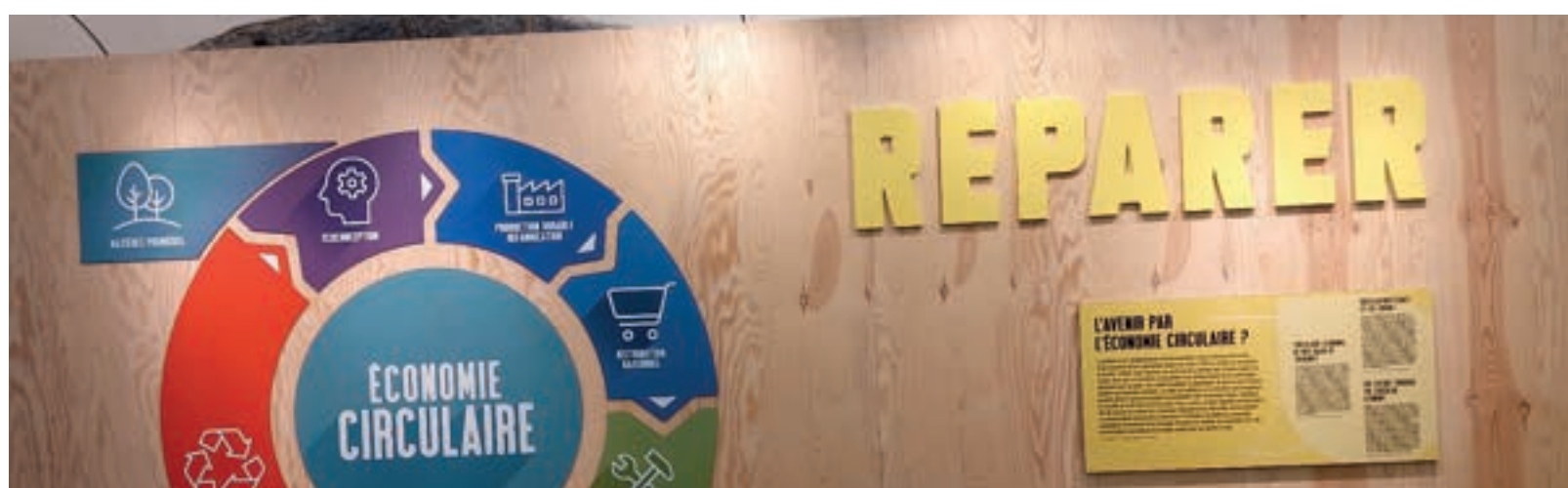
Une immersion totale où chaque étudiant-e devient acteur-ice de son apprentissage, transformant la théorie en pratique pour une expérience éducative vivante et dynamique.





# L'EXPO QUI FAIT LE TRI !

À l'heure où la planète déborde d'ordures, il est plus que temps de faire le tri ! Nos détritrus, témoins silencieux de nos vies, persistent bien au-delà de leur abandon. L'exposition ORDURES révèle leur véritable nature et impact, nous invitant à repenser notre rapport à l'environnement et à adopter des pratiques plus durables.

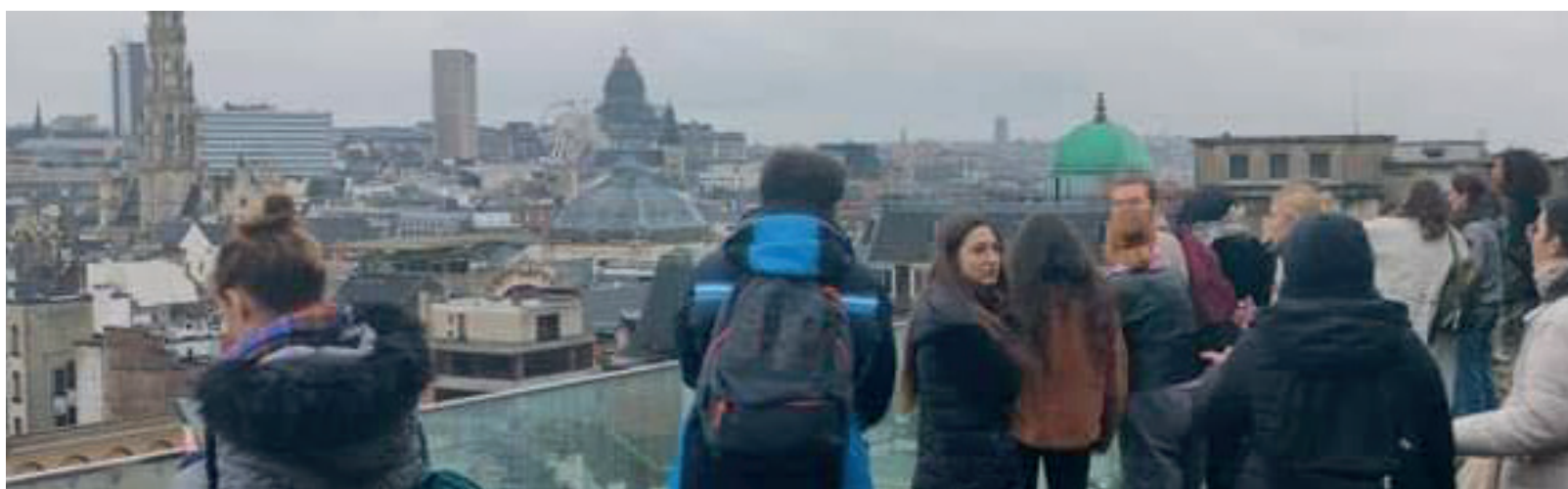




## EXPOS ...

JOSEF HOFFMANN - « Sous le charme de la beauté » qui se tient aux Musées Royaux d'Art & Histoire sera une occasion unique de découvrir un artiste qui considérait la beauté comme un élément essentiel à la transformation individuelle et sociale.

« L'Art de Rien » à la CENTRALE et visite de l'exposition "Art Nouveau, un art pour tou·te·s" aux Halles Saint-Géry. Passage obligé également par la Bourse, témoin d'une brillante revalorisation patrimoniale et par le rooftop de la nouvelle administration de la Ville de Bruxelles, bel exemple dans le domaine du bâti passif en Belgique.

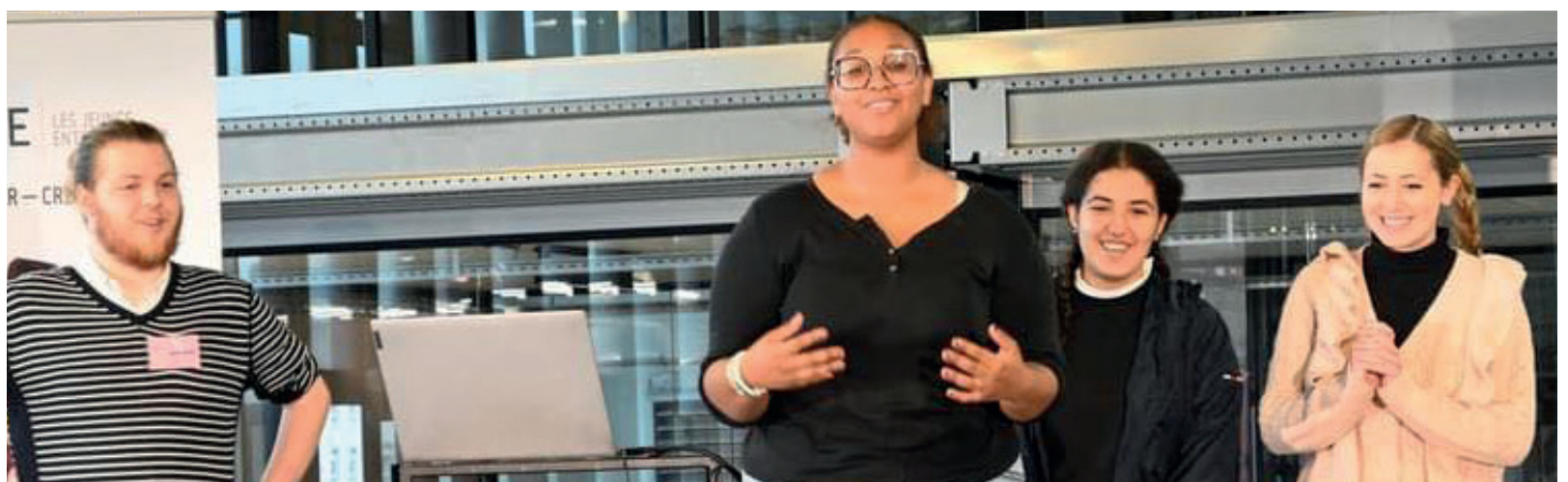
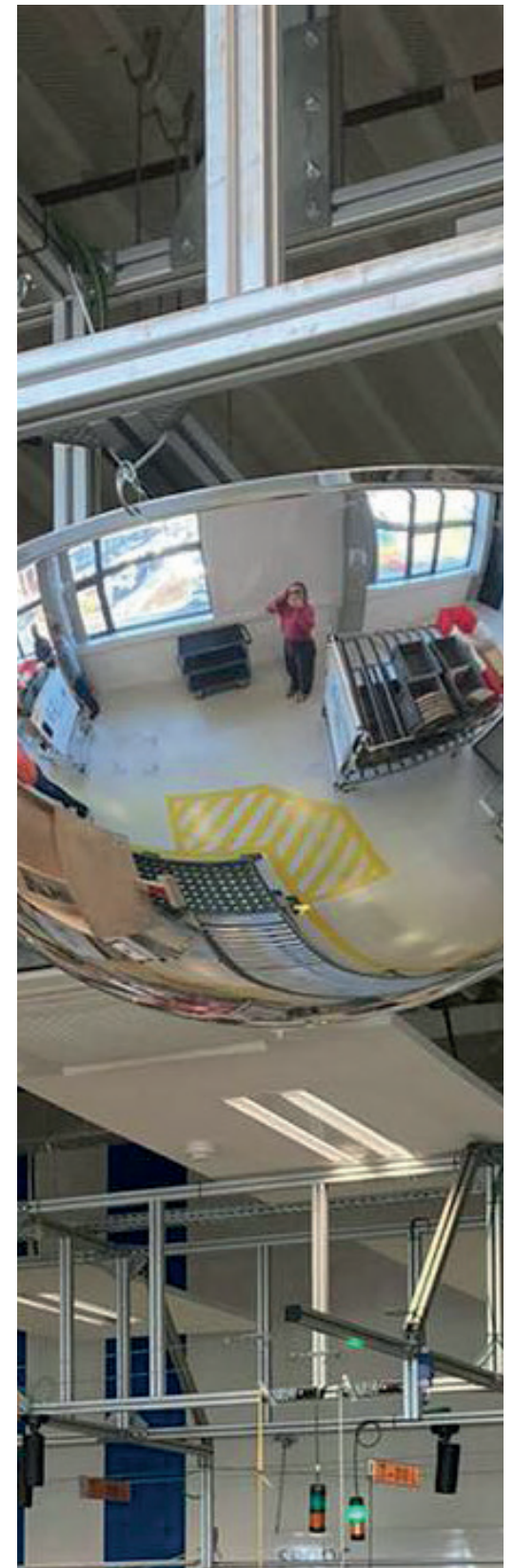




# LJE - INNOVATION CAMP CENTRÉ SUR L'ÉCONOMIE SOCIALE !

LJE veut stimuler, révéler, renforcer et activer le potentiel entrepreneurial des jeunes afin qu'ils deviennent les acteurs du développement économique, social et culturel de demain.

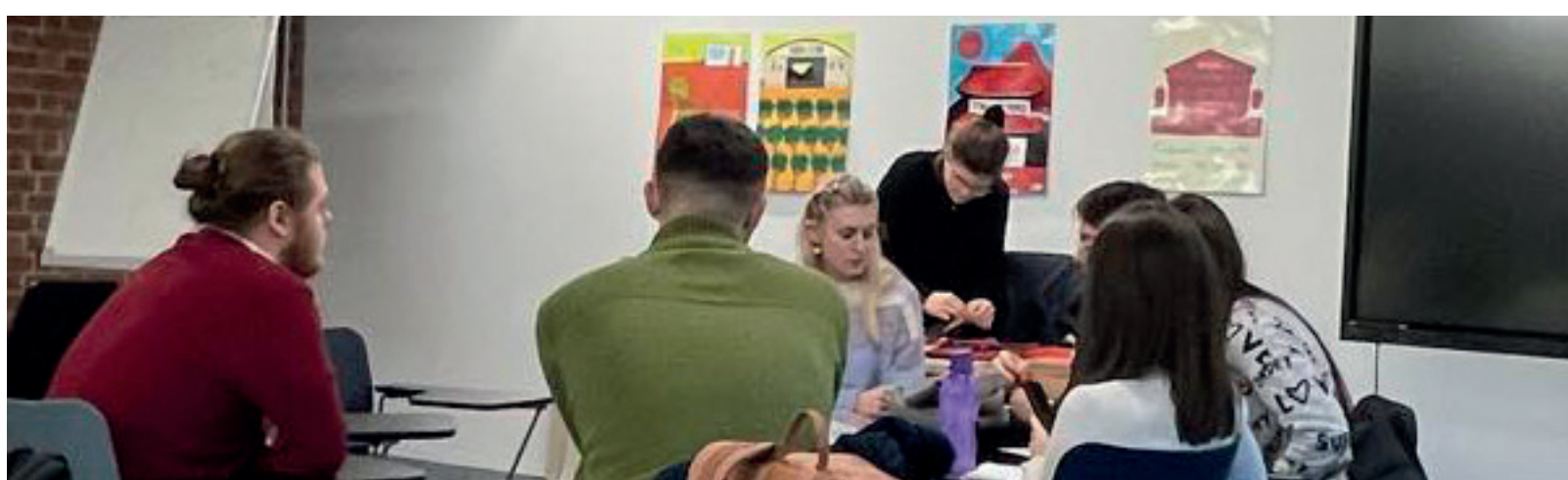
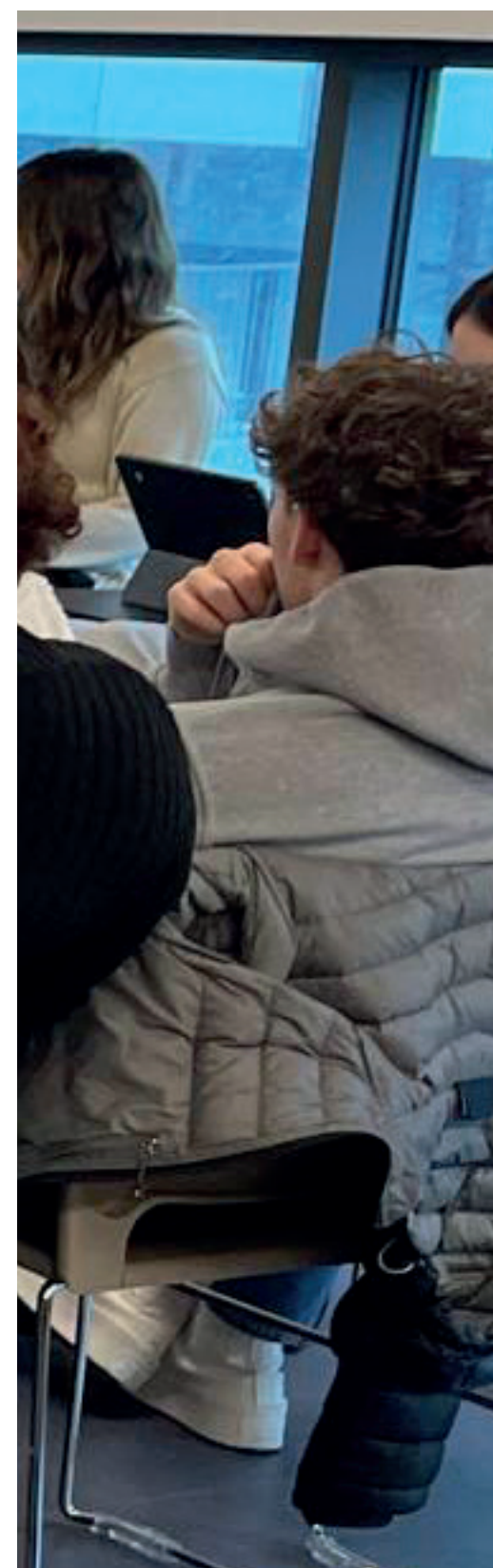
Félicitations aux étudiant-e-s qui ont été récompensé-es pour leur projet pour Oxfam België/Belgique et Plat-com !





# ATELIER

**GROUPE ONE** a pour mission d'encourager l'entrepreneuriat, moteur du changement vers une économie durable. Pendant plus de 25 ans, Groupe One a développé une expertise dans l'entrepreneuriat durable. Afin de contribuer aux réponses aux enjeux sociétaux, leur expertise tourne autour de 3 thématiques-clés : l'élaboration de systèmes alimentaires durables, la création de filières de revalorisation en économie circulaire et la relocalisation de l'économie.

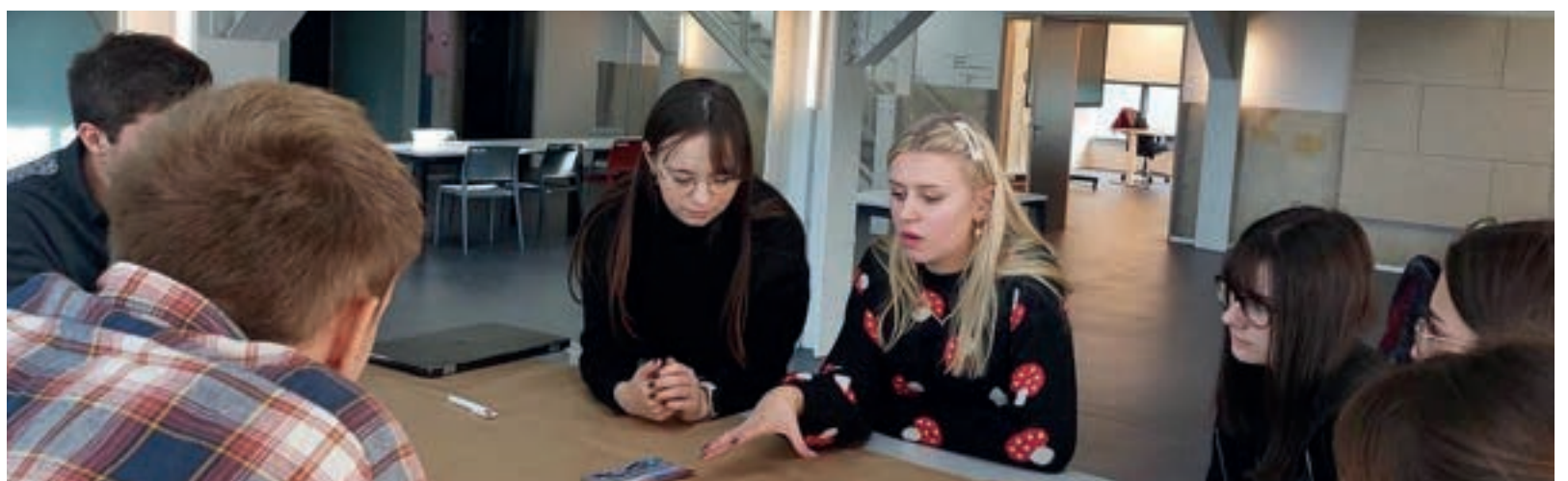
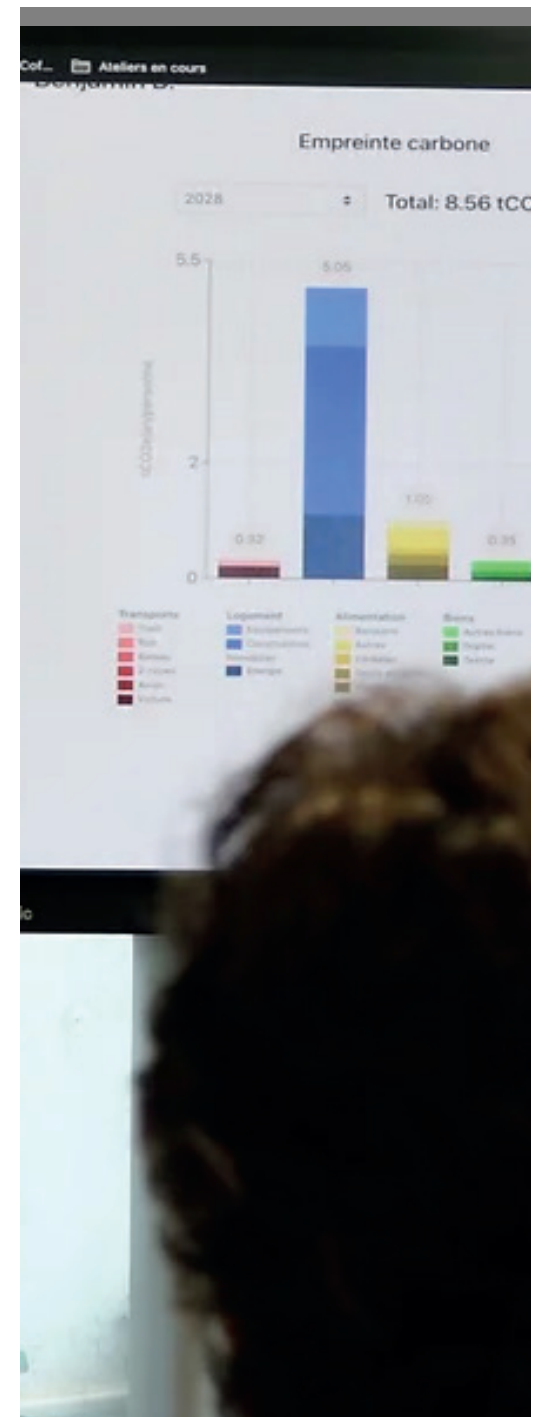




# ATELIERS

Fresque du climat : Les étudiant-e-s ont développé des fresques du climat pour comprendre les causes des dérèglements climatiques, via un atelier collaboratif.

Atelier 2tonnes : Les étudiant-e-s ont découvert au travers de cet atelier les leviers individuels et collectifs de la transition vers un monde bas carbone, en créant en équipe leur scénario de transition bas carbone jusque 2050.

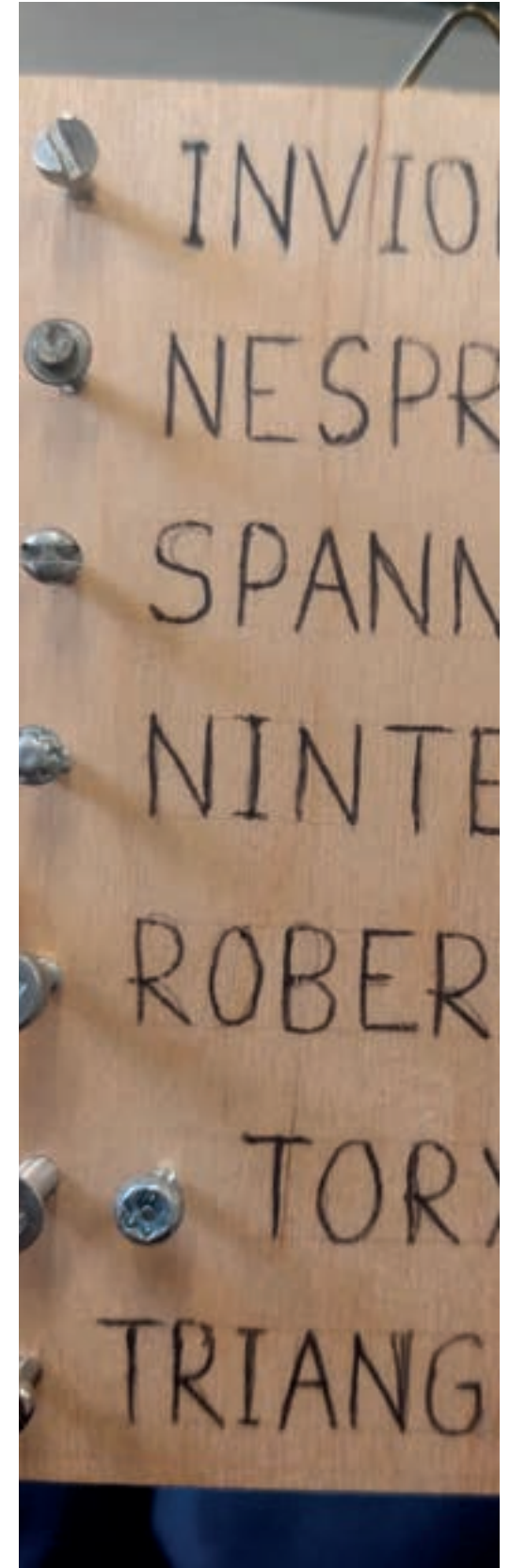
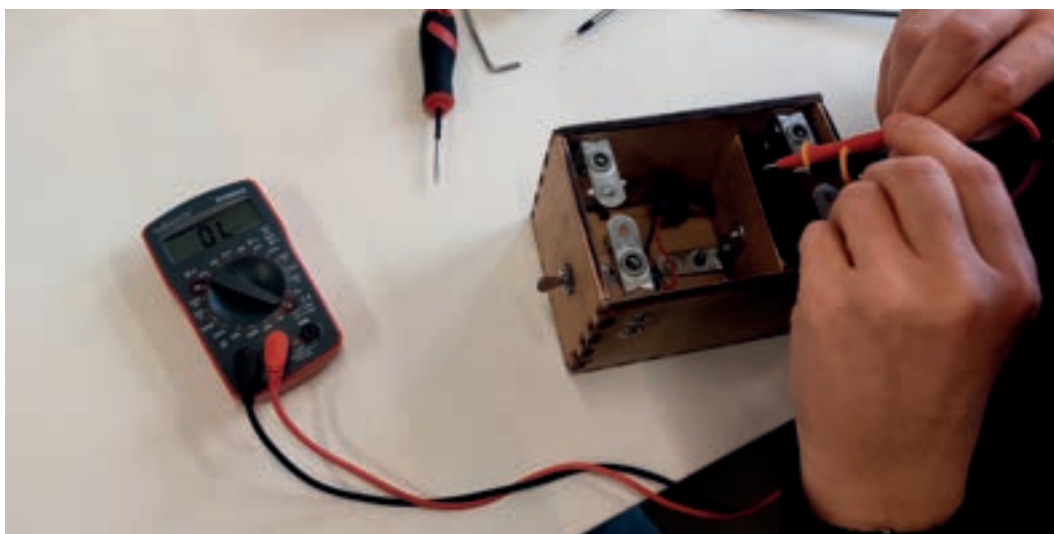




# ATELIER & FORMATION

Réparer, Échanger et Apprendre !

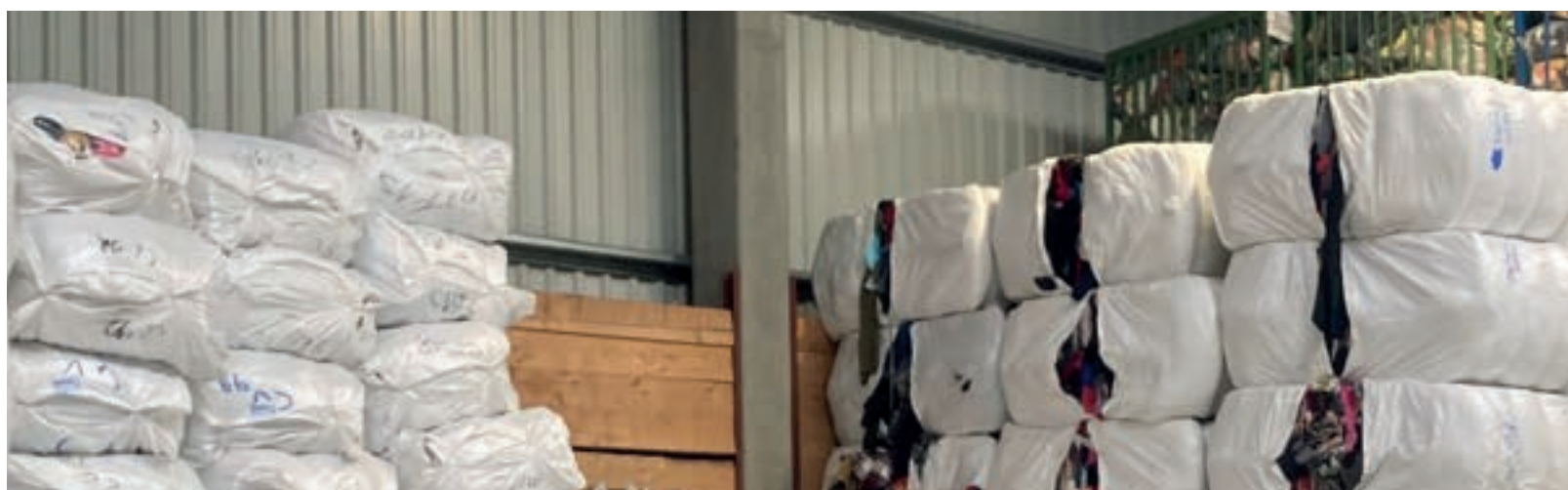
Apprendre à réparer ensemble plutôt que de jeter, c'est le but de ces lieux de vie appelés Repair Cafés. Merci à «Repair Together» qui représente le réseau des Repair Cafés à Bruxelles et en Wallonie.





## VISITES DE TERRAIN

Nos étudiant-e-s ont enfilé leurs baskets, leur gilet jaune, leur casque ...  
Que deviennent nos emballages, nos vêtements, nos déchets quand on les jette ? Les étudiant-e-s ont pu voir l'envers du décor et visiter le centre de tri de TERRE ASBL en suivant le parcours d'un jean.  
Ils.elles ont également visité le RECYPARC DE COUILLET 2 et ouvert nos poubelles bleues dans le CENTRE DE TRI VALTRIS.





# VISITE DE TERRAIN

Visite de l'entreprise APAC afin d'être confronté à la réalité de la production. Prémambule avant un travail autour du réemploi de la bâche publicitaire.

L'APAC est née en 1995 dans l'entité de Pont-à-Celles d'une volonté locale de maintenir une entreprise d'économie sociale. Littéralement dénommée « Atelier Pont-à-Cellois », cette structure « ETA » c'est à dire « Entreprise de Travail Adapté » agréée par les pouvoirs régionaux (à l'époque AWIPH – maintenant AVIQ) se voulait une réponse idéale au projet.





# FORMATION

EXOP - La Miniusine Excellence Opérationnelle est une expérience de terrain permettant de s'initier aux principes d'amélioration continue des processus et à la philosophie Lean.

Au cours d'une journée, les étudiant-e-s ont été mis en situation sur une chaîne de production. L'accent est placé sur la sécurité, la recherche de la qualité et la lutte contre les gaspillages, ainsi que l'IMPORTANT DE LA COMMUNICATION, de la participation de chacun-e et du TRAVAIL EN ÉQUIPE.

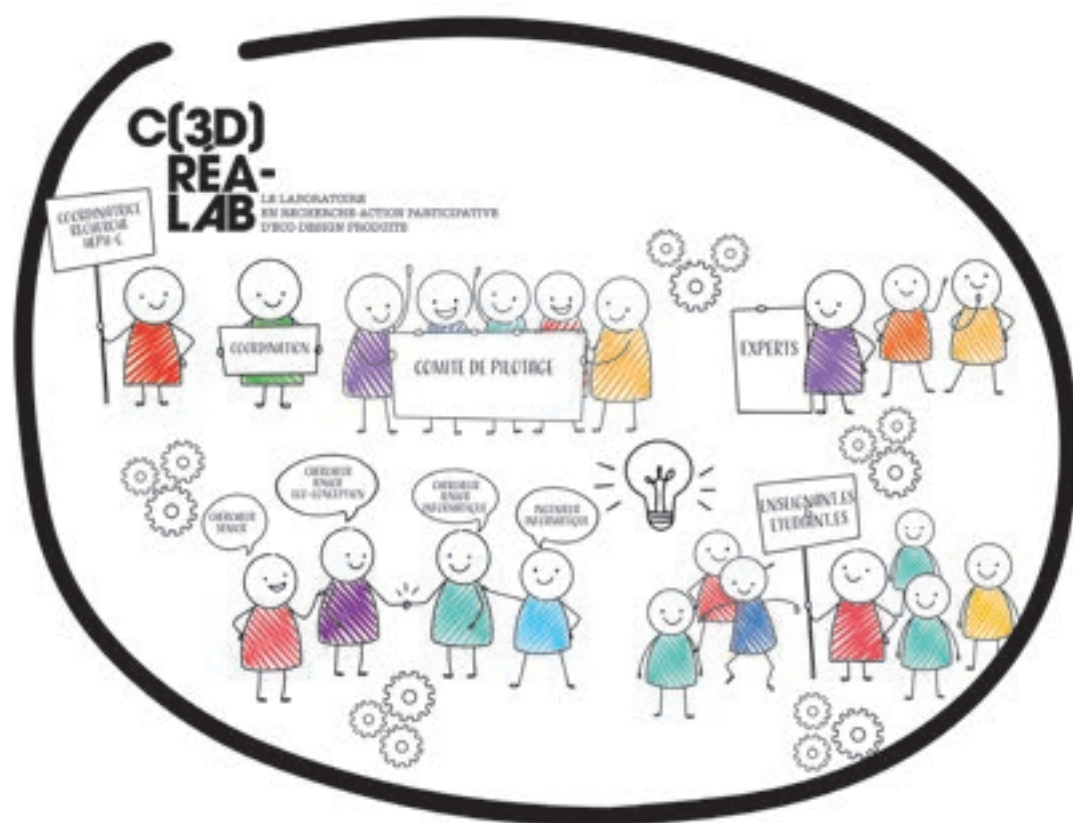




# C(3D) RÉA- LAB

LE LABORATOIRE  
EN RECHERCHE-ACTION PARTICIPATIVE  
D'ECO-DESIGN PRODUITS

**Le C(3D)réa-Lab c'est le laboratoire en recherche action participative (RAP) en Eco-Design produits du Département des arts appliqués, qui ambitionne transformer la conception des objets.**



Il intègre les trois piliers fondamentaux du développement durable — environnemental, économique et social — tout en y ajoutant une perspective de genre. Grâce à son Créa-Score, le laboratoire oriente les designers vers une durabilité optimisée des produits. Il prend en compte des critères environnementaux cruciaux comme l’empreinte carbone, la gestion des ressources et la préservation de la biodiversité. Les aspects socioéconomiques, tels que l’impact sur l’emploi local, la justice sociale et l’accessibilité financière, sont également évalués. Ces éléments constituent une matrice décisionnelle qui mène les concepteurs vers des solutions à la fois durables et inclusives. La dimension de genre est essentielle dans l’éco-conception, car les produits sont souvent perçus et utilisés différemment selon le genre, influençant ainsi leur création.

Le C(3D)réa-Lab s’engage à mettre en lumière ces disparités pour concevoir des produits qui soient non seulement respectueux de l’environnement, mais aussi justes et accessibles pour tous et toutes.

Le C(3D)réa-Lab, avec son Créa-Score, incite à une réflexion approfondie sur les répercussions de nos choix de design et favorise une innovation consciente au service du bien-être collectif.